

2022

昇陽建設永續報告書

SuntY Development
Sustainability Report



目 錄 CONTENTS

關於本報告書	3	3 幸福職場	61
董事長的話	4	3.1 員工組成	62
2022 永續績效	5	3.2 人才培育	64
2022 獲獎榮耀	5	3.3 員工照顧	67
永續藍圖	6	3.4 員工關係	71
利害關係人議和	6	3.5 職業安全與健康	74
重大主題鑑別分析	7		
重大主題管理方針	9	4 永續環境	77
SDGs 永續發展目標	13	4.1 氣候變遷管理	78
		4.2 能源管理	80
1 穩健經營	14	4.3 減緩衝擊	81
1.1 公司簡介	15		
1.2 公司治理	19	5 社會回饋	84
1.3 誠信經營	23	5.1 昇陽精磚獎	85
1.4 風險管理	26	5.2 社區生活美學	86
1.5 資通安全管控	28	5.3 社會公益	90
2 永續建築	29	附錄	91
2.1 土地開發	30	GRI Standards 揭露項目對照表	92
2.2 建築規劃	35		
2.3 產品品質管控	39		
2.4 綠建築	43		
2.5 顧客服務	49		
2.6 供應商管理	56		

關於本報告書

昇陽建設企業股份有限公司 (以下簡稱昇陽建設) 自成立以來，誠信經營並落實回饋社會的經營理念，重視與各利害關係人的互動與溝通，透過編製永續報告書向外界揭示昇陽建設永續發展推動目標、策略與成果。期能以嚴謹及符合國際準則之報告書撰寫方式，與所有利害關係人共享昇陽建設所揭露的願景與資訊。

資訊揭露期間與範圍

揭露期間：本報告書揭露 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 昇陽建設在此期間治理、環境、社會三面向的管理方針及重大議題的執行績效與成果，為求揭露績效的完整性，部分資訊將回溯 2022 年 1 月 1 日之前。

揭露範圍：本報告書內容及績效數據以昇陽建設為主體，不含其他合資或轉投資公司，以完整的組織揭露範圍為追求目標。

報告書撰寫原則

本報告書係參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰，遵循重大性，包容性、回應性、衝擊性等四大原則進行編製。報告資訊亦與上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等國內外標準相呼應。

報告發行時間

昇陽建設預計每年定期發行永續報告書，同時發佈於昇陽建設官方網站中。



<https://www.sunty.com.tw/suntyESG/report.html>

本年度報告書於 2023 年 9 月出版。

下一次報告書預定於 2024 年 6 月出版。

聯絡資訊

為持續提升昇陽建設永續報告書之品質與內容，並促進利害關係人之間溝通，歡迎任何建議指教，聯繫窗口請洽管理部。

地址：台北市大安區忠孝東路四段 289 號 12 樓

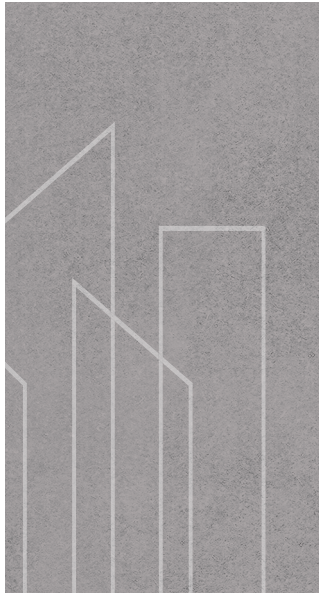
電話：02-27771355

信箱：news@sunty.com.tw

官網：<https://www.sunty.com.tw>



董事長的話



昇陽建設機構自 1980 年營運以來，我們用「誠信務實、積極創新、堅持品質」的態度，從土地開發、規劃設計到營建施工、售後服務，用高品質打造每一棟昇陽建築，全體同仁也朝著好還要更好的信念，徹底發揮個人專業，除了精雕細琢房子的品質跟美學，亦不斷研發兼具居住安全、節能及低碳健康的精藝居住空間，以營造更舒適的環境與更幸福的生活為志。

近年全球 ESG 風潮興起，其所強調誠信經營、創新與服務、供應鏈管理與利害關係人共同創造價值等，正與昇陽建設經營理念的體認相互契合。昇陽建設的永續發展理念，除核心競爭力提升外，也須承擔企業公民的責任，才能完善所有利害關係者及友善地球環境，創造出永續的經營環境。

在公司治理部分，昇陽建設遵循上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。在環境保護部分，昇陽建設遵循環境相關法規及相關之國際準則，於執行營運活動及內部管理時，攜手綠色辦公、節能減碳、減少溫室氣體排放，致力於達成環境永續之目標。在社會責任部分，昇陽建設推動都更事務，悉心鑽研未來住宅的解決方案，遵守法規制定相關管理政策與程序，同時也以建築本業善盡社會責任。

昇陽建設以專業智慧，為優質生活構思完美藍圖，致力維護所有利害關係人之權益，重視環境友善、社會共好與公司治理，將 ESG 實踐納入公司日常營運管理中，並以促進經濟、社會與環境生態之平衡為企業永續目標。



2022 永續績效



公司治理績效

合併營收新台幣 **29.08** 億元

合併稅後淨利新台幣 **1.9** 億元

落實誠信經營貪腐 **0** 件

主要供應商「供應商社會責任政策聲明」回簽比率 **96%**



環境績效

4 個在建個案獲得候選
綠建築證書

「昇陽國際」獲得
黃金級候選綠建築證書

「昇陽逸居」、「麗昇陽」、「石牌案」
各別獲得 銀級候選綠建築證書



社會績效

福委會總支出新台幣 **257.6** 萬元，平均員工福利金額 **3.9** 萬元

平均員工教育訓練時數 **13.1** 小時

員工申訴與糾紛案件 **0** 起

舉辦 **3** 場社區生活美學音樂會



2022 獲獎榮耀

「麗昇陽」榮獲

2022 台灣都市更新暨危老重建團隊獎

「昇陽麗方」獲

2022 黃金級綠建築標章



永續藍圖

利害關係人議和

昇陽建設依循 GRI 準則，採用重大性原則，建立系統化流程，以鑑別重大利害關係人永續主題，並加以管理及設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人的基礎。

■ 鑑別利害關係人

依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性），確認與公司營運衝擊高度相關的「員工」、「客戶」、「股東」、「供應商」、「政府機關」、「社區及非營利組織」為六大類利害關係人。

利害關係人	對昇陽的意義	溝通管道與頻率	關注議題
 員工	企業營運與發展的根本，提供服務與創造價值，是核心競爭力與永續發展的基石	勞資會議（每季） 同仁日（每年 1-2 次） 績效考核（一年 2 次） 電子公佈欄（不定期）	經營績效 薪酬與福利 人才培育 職業安全
 客戶	公司產品與服務提供對象，評價公司產品與服務品質的重要參考	客服專線、電子郵件（隨時） 社區管委會（視需要召開） 官網公開訊息（隨時更新） 官方 LINE@ 訊息（隨時更新）	產品品質 服務品質 行銷溝通 資訊安全
 股東	分享公司獲利與風險的合作夥伴，保障股東權益及建立完善的公司治理	股東會（每年） 年報與財報（年度 / 每季） 網站公開資訊	經營績效 誠信經營 法令規範符合性 風險管理
 供應商	企業營運的合作夥伴，影響公司的產品品質與成本效益，與公司為永續供應鏈	供應商合約 供應商評核（依約定） 廠商會議	公司治理 職業安全 法令規範符合性
 政府機關	公司的監管者，規範與協助公司合規營運，及配合政策參與投入	公文函（不定期） 主管機關會議（不定期） 主管機關查訪	誠信經營 法令規範符合性 職業安全 環境管理
 社區及非營利組織	反映社會需求與期待，公司的社會責任理念落實	建築研習營（每年一次） 社區營造 公益活動（不定期）	社會公益 社區參與 環境保護

重大主題鑑別分析

昇陽建設一直致力於實現企業的永續經營，我們認為這不僅是達成永續目標的重要步驟，也是驅動公司持續成長的關鍵力量。我們深知與利害關係人的深度溝通與交流是推動永續發展的重要途徑，因此，我們透過與員工、客戶、供應商、股東等利害關係人的實質對話，傾聽他們的觀點，並積極關注當前的社會與環境議題。

透過這種溝通機制，我們能夠辨識出重要的永續議題，並根據這些議題訂立具體的目標和策略。

這使我們得以逐步實踐改善計畫，滿足利害關係人的需求，並積極履行我們作為企業公民的責任，共同追求一個永續的未來。

為了確保我們在處理永續議題時的系統化與有效性，昇陽建設遵循全球性的報告標準 GRI 準則，以及 AA1000 AS V3 SES 利害關係人議合標準，以制定出一套有組織、結構化的流程來管理永續議題和目標。

評估流程

第一步 鑑別利害關係人

本報告書依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性，鑑別出六大利害關係人：員工、客戶、股東、供應商、政府機關、社區及非營利組織。

第二步 蒐集永續議題

昇陽建設在探討永續經營的議題時，依據全球性的 GRI 準則、聯合國永續發展目標 (SDGs) 以及組織內部的發展目標，並考量產業特定議題，我們詳盡搜集各種可能影響公司長期成功的內外部因素。這些因素包含了環境、社會和治理 (ESG) 方面的挑戰和機會，包括但不限於氣候變遷、社會公義、工作安全、供應鏈管理、公平競爭、和股東權益等議題。

第三步 利害關係人關注議題分析

利害關係人所關注之議題對昇陽建設長遠發展有著決定性影響，也因此我們將蒐集到的永續議題彙整成永續議題問卷，透過線上問卷方式，由各部門人員向六大類利害關係人進行重大主題關注度調查。問卷調查的結果可以幫助我們了解哪些議題是我們的利害關係人最關注的，同時也讓我們能夠更深入地思考這些議題對於我們的公司可能產生的衝擊和效益。

第四步 分析營運衝擊

昇陽建設永續工作小組將所有利害關係人所關注的永續議題整合成「永續議題衝擊影響評估表」。該評估表包含了 20 項重要的永續議題，我們請內部主管們針對這 20 項議題分別評估對公司環境、經濟、社會（包括人權）產生的正面或負面影響，包括已經實際發生的影響和潛在的影響。每項議題的正負面衝擊還須考量其「影響程度」和「發生可能性」來予以評級。

第五步 決定揭露重大主題事項

我們最終依據「永續議題衝擊影響評估表」分析出來的衝擊影響順序作為重大議題排序基準，經各高階主管最終確認，決定出 2022 年度 12 項重大性議題。昇陽建設將此 12 項重大主題作為本報告書與利害關係人溝通之重大議題，針對各項議題揭露管理方針、年度成效等具體作為，藉以回應各利害關係人需求與期望。



衝擊影響順序

- | | | | | |
|----------|----------|---------|----------|------------|
| 1. 產品品質 | 2. 服務品質 | 3. 公司治理 | 4. 經營績效 | 5. 誠信經營 |
| 6. 綠建築 | 7. 供應商管理 | 8. 人才培育 | 9. 薪酬與福利 | 10. 職業安全衛生 |
| 11. 節能減碳 | 12. 土地開發 | | | |

重大主題對應

重大主題	對昇陽建設的意義	價值鏈衝擊邊界 ● 直接衝擊 ◎ 促成衝擊			對應 GRI 準則主題
		上游	昇陽	下游	
公司治理	增加信用評等和市場價值，符合法規要求和社會期待的責任		●		自訂重大主題
經營績效	反映競爭優勢和成長潛力，衡量永續發展和社會貢獻的指標		●		201 經濟績效
誠信經營	誠信經營是建立良好聲譽的基石，有助持久客戶關係，提高競爭力與降低法律風險	◎	●	◎	205 反貪腐
土地開發	創造更多的開發機會和利潤空間，同時促進區域發展和社會福祉的貢獻		●		自訂重大主題
產品品質	影響競爭力、信譽和獲利能力，保障客戶權益和安全的重要因素		●	◎	自訂重大主題
綠建築	綠建築注重環保、節能和健康，推廣綠建築有助於公司實現其經濟、社會與環境三大面向的永續發展目標		●	◎	自訂重大主題
服務品質	增加客戶忠誠度和口碑，與客戶建立長期合作關係的基礎，售服延續產品價值和功能		●	◎	417 行銷與標示 418 客戶隱私
供應商管理	確保工程品質和進度，降低成本和風險的方法	◎	●		308 供應商環境評估 414 供應商社會評估
人才培育	提升員工的職場競爭力和永續任職能力，吸引和留住優秀人才的策略		●		404 訓練與教育
薪酬與福利	激勵員工的工作動機和效率，體現公司對員工的關懷和尊重		●		401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會
職業安全衛生	遵守法規和標準，採取必要措施，降低工作場所的危險因素，提升員工身心健康和舒適度		●		403 職業安全衛生
節能減碳	回應國際社會對氣候變遷的關注和行動，創造綠色商機和節省成本的方式		●		305 排放

重大主題管理方針

重大主題	政策 / 承諾	2022 目標與標的	採取行動說明	執行績效與成果	2023 年目標 / 持續改善 / 未來方案
公司治理	昇陽建設機構自 1980 年營運以來，秉持「誠信務實、積極創新、堅持品質」的經營理念，以落實企業經營者的責任為職志，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。	公司治理評鑑上市組排名提升至 21%~50% 級距，維持正獲利，並在法令遵循的前提下，取得成本和效益間最佳的平衡。	以法令遵循為出發點，依循主管機關及本公司內部辦法、定期提報董事會，以確保公司在公司治理各面向之落實。	1. 2022 年董事會共召開 6 次會議，親自出席率達 100%，績效評估結果為「超越標準」。 2. 2022 年薪酬委員會共召開 3 次會議，親自出席率達 100%。 3. 2022 年審計委員會共召開 5 次會議，親自出席率達 100%。 4. 全體董事已於 2022 年參與持續進修課程達 6 小時。	提升昇陽建設在維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、推動永續發展等四個構面的運作。
經營績效	制定合理財務業務經營目標並落實執行，維護股東權益。	維持穩定獲利，並視營建業景氣狀況調整營運目標。	每年經董事會通過次年度營運目標及財務預算，一年兩次檢討預算執行並彙總成果。每季董事會提報營運成果及追蹤預算執行、個案執行則由各單位依個案目前主要進程，於每週部門例會及每月目標管理會議等會議追蹤檢討。	合併營收 29.08 億元 稅後淨利 1.9 億元 EPS0.57 元 「麗昇陽」獲台灣都市更新暨危老重建團隊獎	維持穩定獲利，並視營建業景氣狀況調整營運目標。
誠信經營	昇陽建設秉持「誠信、務實、積極創新、堅持品質」的原則，重視誠信經營；已訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」，同時遵循各項法律規範，配合相關法令規定。	恪遵相關法令規章，穩健營運目標；並持續尋找適宜開發土地，為股東創造更好的收益，為社會改善都市環境及提供具備良好品質與服務的住宅，邁向長期穩健經營之願景。	公司已建立有效的內部控制制度；另訂有內部稽核查核作業，於主管會議、目標管理會議及同仁日，宣導誠信經營理念與規範。	1. 內部於公司同仁日全員宣導。 2. 定期於每年第一季由專責單位向董事會報告執行情形。 3. 於年報及公司網站揭露公司政策及執行情形。	依循公司誠信政策及遵循證管法規規範；專責單位依不誠信行為風險之評估結果，定期提報董事會，以確保公司誠信經營政策之落實。

關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

重大主題	政策 / 承諾	2022 目標與標的	採取行動說明	執行績效與成果	2023 年目標 / 持續改善 / 未來方案
土地開發	昇陽建設土地開發聚焦於大台北精華地區，篩選生活機能完善或具有潛力地段，以買賣、都更危老合建或同業合作等多元方式進行開發。在評估及開發個案過程中，遵守相關法令及合約規範，秉持誠信務實經營理念，落實開發個案之穩定性與品質。	開發中個案確實執行，積極開發新進個案及儲備可開發土地，確保公司穩定營收。	昇陽建設積極參與並推動都市更新及危老計畫執行，以改善居住環境、復甦都市機能、促進土地利用再開發、增進公共利益，並結合社區營造概念及在地資源，實質對都市永續發展與環境正義作出貢獻。	都市更新案 1. 已完工都市更新案件 7 件 2. 已核定都市更新事業計畫及權利變換計畫 8 件 3. 已報核審查之中都市更新案件 1 件 4. 已參與公辦都更案件 3 件 危老重建、合建案 5. 施工中危老重建案件 1 件 6. 施工地主合建案件 1 件 7. 已核准危老重建計畫案 1 件	2023 年目標 1. 開發多元類型案源。 2. 提升整體營收金額。 3. 保持誠信專業態度。 持續改善 1. 對內：提升跨部門溝通整合效率。 2. 對外：提升已持有之土地利用度。 未來方案 1. 保持整合案件專業性。 2. 訂定多角化經營策略。
產品品質	1. 持續研發與落實美學住宅、健康住宅、高性能住宅及幸福住宅設計理念。 2. 嚴格控管建材選用及施工檢查，以提升工程品質。	1. 依標準化設計原則複製成功經驗，提升產品品質。 2. 落實施工前說明會溝通聚焦、施工中三級品管檢測、施工後售服回饋機制分享，提高客戶滿意度，增強公司的聲譽和品牌價值。	1. 設計流程標準化、住宅室內空間尺度標準化。 2. 採用耐久、易維護建材。 3. 施工說明會溝通施工標準、施工前圖說審查、施工中三級品管查驗、交屋初複驗作業、交屋後結案報告回饋分享。	工程品管查驗記錄、個案交屋驗收記錄、社區移交驗收記錄。	1. 持續依標準化設計原則複製成功經驗，提升產品品質。 2. 持續落實施工前、中、後工程品管機制，提高客戶滿意度。
綠建築	持續研發建築節能減碳設計，整合綠建築設計及環保建材，落實環境共生及低碳建築。	在建工程案申請綠建築比重達 50% 以上。	1. 新建案導入綠建築設計手法。 2. 採用可回收再生綠建材。 3. 減少耗能設施、雨水回收再利用 4. 訂定工地廢棄物管理機制。	2022 年 4 個在建個案獲得候選綠建築證書，「昇陽國際」獲黃金級，「昇陽逸居」、「麗昇陽」、「石牌案」各別獲得銀級。	在建工程案申請綠建築比重達 60% 以上。
客戶服務	誠信務實、積極創新、堅持品質	客戶信任度及滿意度提升。	交驗屋服務	交驗屋服務，由業務行政人員接待，會同建設工程及營造廠同仁陪同查驗屋況，並於修繕完成後進行交屋。 2022 年執行交屋數共 141 戶。	持續提升客戶信任度及滿意度。

重大主題	政策 / 承諾	2022 目標與標的	採取行動說明	執行績效與成果	2023 年目標 / 持續改善 / 未來方案
售後服務	誠信務實、永續經營	為客戶提供最佳的售後服務，延續房屋的附加價值，創造核心價值	設立客戶服務專責單位，由專業專職的資深工程師及客服專員組成售服團隊 1. 優質的營建品質附加永續的售後服務。 2. 為客戶提供最佳及優質售後服務諮詢。 3. 重視客戶回饋，讓客戶不只開心一輩子，也能夠安心一輩子。	1. 客戶服務平台受理諮詢、報修、客訴案件。 2. 建立每一戶住宅 IC 卡及建構總資料庫。 3. 協助在建工程品質稽核，替客戶把關查驗重要工項。 4. 定期執行災害防範須知、設備保養維護提醒。 5. 交屋入住二年後，視狀況適時安排住宅健康檢查服務。	1. 快優服務與社區諮詢勘查服務，重大問題視狀況會議研討。 2. 住宅 IC 卡及建構總資料庫，配合個案完工時程執行。 3. 在建工程品質查驗，預防勝於工程治療。 4. 豪大雨防颱、電熱水器設備安全提醒。 5. 個案住宅健康檢查，與銷售配合並視狀況適時安排。
供應商管理	以符合個案成本、品質及進度為目標及採詢、比、議價發包或遴選等方式選擇最優質供應商合作，並協助供應商建置及落實企業社會責任管理能力，以期共同落實企業社會責任永續發展。	執行單位本著公司誠信務實守則，遵守作業流程及營建相關法規，遴選出最適供應商，協力共同興建符合昇陽品質的優質「昇陽好宅」為目標。	1. 供應商社會責任制度建立 2022 年為整合環境、社會、治理 (ESG) 三面向考量，訂定《社會責任供應商管理程序》，以落實 ESG 價值策略。 2. 供應商社會責任評估 依作業程序建立公司經營主管 ESG 聲明書於公司官網發佈並實施，主要供應商出具聲明書及重要供應商 ESG 評量。	落實供應商管理制度，採發單位透過多元管道遴選供應商廠商施工；2022 年度完成 2 個案交屋及點交；公司施工個案於 2022 年度未發生重大工安事故。	建立公司執行之建案基本資料、主要建材單價資料，可做為預算或比議價參考。另調查大宗物料市場行情，確實掌握主要營建物價波動情況。
人才培育	依循組織需求、部門需求及個人需求的短、中、長期目標，蒐集及規劃相關課程，按計畫、設計、執行、查核和成果評量流程循環，建立完整且系統化的策略性訓練體系，以強化人力資本為目標，提升企業永續經營的競爭力。	員工每年訓練時數 12 小時以上。	2022 年制定發布內部教育訓練計畫 13 場次，因受疫情影響，實際開課 10 場次共計 20 小時，開課率 77%。	1. 專業職能訓練時數每人平均 13.1 小時，男 12 小時女 14 小時。 2. 多元訓練：個案全員驗屋 1 次、任務專案 1 項、同業觀摩活動 4 場次。	1. 專業職能訓練時數每人平均 13.1 小時。 2. 多元訓練：個案全員驗屋 3 次、任務專案 1 項、同業觀摩活動 4 場次。

重大主題	政策 / 承諾	2022 目標與標的	採取行動說明	執行績效與成果	2023 年目標 / 持續改善 / 未來方案
薪酬與福利	人才是企業的重要資源，也是核心競爭力所在，更是邁向永續發展的重要基石。公司人力資源管理策略，依循發展策略及營運目標，打造良好的職環境與條件，為此投入眾多資源於各項人力資源管理、多元的教育訓練、提升勞資和諧互動，以及辦理各項福利措施，致力讓員工擁有安穩工作條件，達到工作與生活的平衡。	建構完整薪酬制度，搭配整體營運獲利，提供優於法令的薪酬福利政策。 新進人員數 2 位以上、離職率 8% 以內。 各項福利之經費：執行率 90%、同仁參與度達 50% 以上。	因應物價通膨與產業趨勢採取全員調薪。 按年度員工福利計畫方案執行。	新進人員數 3 位、離職率 3% (離職人員數 2 位) 結構調薪達員工人數 100% 各項福利之經費執行率 100%。	新進人員數 4 位以上、離職率 8% 以內。 各項福利之經費：執行率 100%、同仁參與度達 60% 以上。
職業安全衛生	昇陽建設致力營造健康的職場環境，保障員工健康與安全，建立職業安全衛生的內部管理機制，依職安法設置「乙種職業安全衛生管理業務主管」一名，並針對營運上的危害和風險建立管理和預防職業安全之因應機制。	零重大工安事故、零違反法規事件。 推動促進健康職場之措施和活動，守護員工的健康。	1. 進行職安衛教育訓練、要求營建工程人員取得相關證照 2. 建立災害通報機制、執行安全衛生查核，以有效管控職安之風險。 3. 舉辦健康檢查和辦理健康諮詢。	1. 每年辦理健康檢查及醫事人員到公司諮詢。 2. 零重大工安事故及零違反法規事件。	零重大工安事故及零違反法規事件，持續推動促進健康職場之措施和活動，守護員工的健康。
節能減碳	昇陽建設制定環境永續政策，在營運過程致力於落實日常生活節能、環保措施，以「綠色辦公」做好節約能源，營造友善環境的辦公制度，並帶動員工一起做好綠色辦公，於日常生活中實踐綠生活，持續為保護全球環境永續努力。	響應環保署全民綠生活「綠色辦公」，參與綠色夥伴。	1. 參與環保署全民綠生活綠色辦公之「綠色夥伴」。 2. 推動綠色辦公七招節能減碳計畫與行動措施。 3. 定期抄錄用水用電用紙數量，檢討改善使用情況。	1. 環保署全民綠生活綠色辦公之「綠色夥伴」審查通過。 2. 辦公用品綠色採購，優先選擇節能、環保產品。 3. 綠色辦公行動措施推動，員工參與率提升。	1. 節水率 1%、節電率 1%。 2. 持續節能宣導，推動綠色辦公節能減碳措施。 3. 每年舉辦友善環境或生態保護活動 1-2 場。

SDGs 永續發展目標

昇陽建設深信，聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）與我們的企業發展目標緊密相連。透過將 SDGs 與企業的永續發展目標結合，確保昇陽在追求商業成長的同時，也能為環境、社會與經濟貢獻力量。我們承諾將努力實踐 SDGs 永續發展目標，並以此作為我們在環境、社會和經濟領域追求永續發展的基石。

SDGs	目標細項	執行情況
 4 優質教育	4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。	- 公司內外部訓練皆依需求申請，派訓人員選擇絕不因性別、年齡、或特定身分有所差異。 2022 年員工教育訓練平均時數，每人 13.1 小時。
 5 性別平等	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 5.2 消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。	- 公司內部選用育晉留等作業流程皆一視同仁，不因任何性別、年齡或其他因素有所歧視，確保職場平等。 - 訂定性騷擾防治、申訴及懲戒辦法。
 8 體面工作和經濟增長	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工。	- 公司薪酬計算都是按照公司作業辦法執行。對於相同職位和相同工作年資的員工，我們提供一致的薪酬，堅持同工同酬的原則。 - 公司嚴格禁止使用童工，並要求下包商、承攬商也需配合執行。
 9 基礎設施	9.5 鼓勵創新。	每年執行員工創新提案評選與獎勵，鼓勵同仁發展創意，創造自我實現工作價值，進而提供有利於公司營運的改進意見，提高公司的經營效率。
 10 減少不平等	10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	- 因應兩性工作平等法修訂工作規則，包含但不限於生理假、產假（陪產假）、育嬰留職停薪等。 - 致力於不因宗教、種族、國籍而有差別待遇及免於歧視與騷擾的工作環境，落實薪酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
 16 和平、正義與健全的司法	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	訂有「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，2022 年未有違反社會與經濟領域法律和規定之情事。

1/ 穩健經營

- 1.1 公司簡介
- 1.2 公司治理
- 1.3 誠信經營
- 1.4 風險管理
- 1.5 資通安全管控



1.1 公司簡介

營運管理與策略

昇陽建設機構自 1980 年營運以來，以誠信務實作風在建築領域用心經營，並執著於創新與品質。從「誠信務實、積極創新、堅持品質」的經營理念，於土地開發、規劃設計到售後服務的品質精確要求，昇陽無不秉持著精緻品味的建築理念及專注完美品質的精神，在盡善盡美的精雕細琢中，創造昇陽永續經營的人文建築美學。

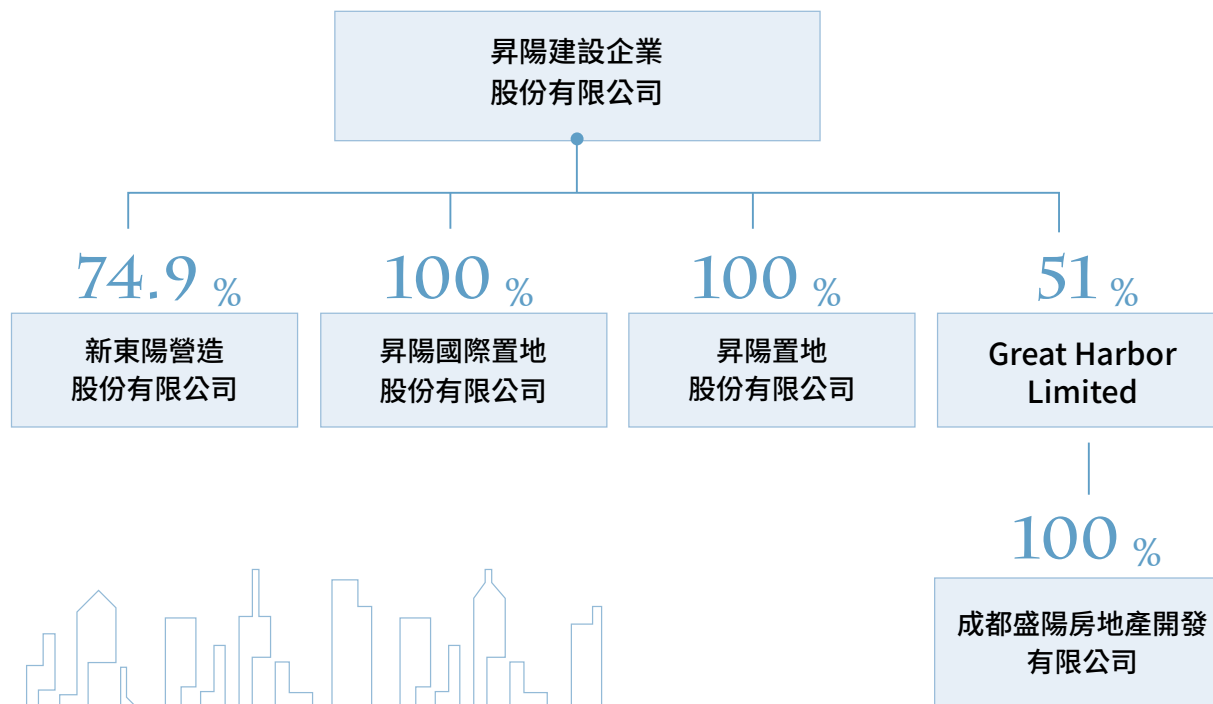
本於「取之於社會，用之於社會」理念，昇陽將企業社會責任視為公司核心價值之一；為善盡企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，參酌「上市上櫃公司永續發展實務守則」及相關法令規定，訂定守則以茲遵循。

以專業智慧，提昇人性化的創意理念，為優質生活構思完美藍圖，在傳承與更新的實踐中，昇陽建設致力於維護所有利害關係人之權益，在追求永續經營及獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，將企業社會責任之實踐納入公司日常營運管理中，以善盡企業社會責任，改善員工、社區、社會之生活品質為志。

公 司 名 稱	昇陽建設企業股份有限公司
設 立 時 間	西元 1987 年 9 月
公 司 位 置	台北市大安區忠孝東路四段 289 號 11 樓 /12 樓
主要產品與服務	興建住宅及大樓開發租售、接受委託辦理有關都市計畫、土地合建規劃、設計、顧問服務，以及其他有關事業之經營投資。
核 心 價 值	誠信務實、積極創新、堅持品質
主要服務範圍	大台北地區、桃園地區
已推出建案數	近 70 個建案
上 市 時 間	2014 年 12 月 (股票代號 3266)
董 事 長	麥寬成
總 經 理	簡伯殷 (註)
實 收 資 本 額	新台幣 35.23 億元
2022 合併營收	29.08 億元
員 工 人 數	67 人

註：2023.1.1 總經理異動為魏岱霖

昇陽轉投資 / 母子公司組成架構



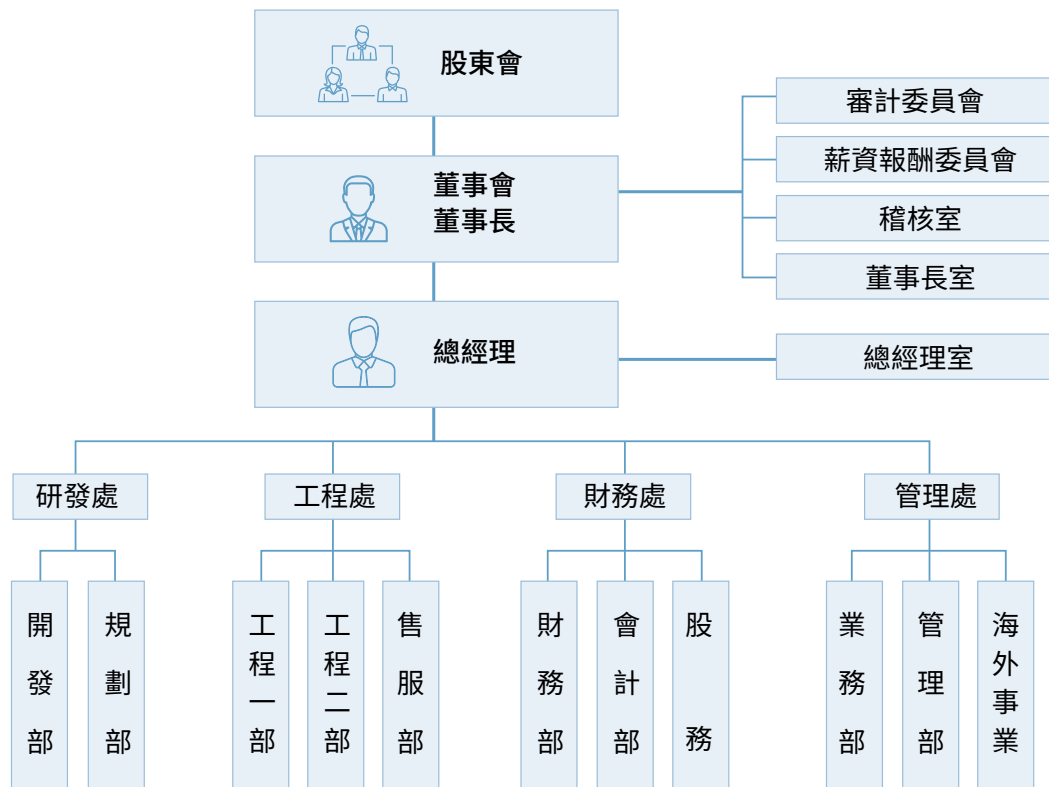
新東陽營造 (股) 公司

成立於 1988 年的新東陽營造，主要營業項目為營建工程施工、規劃及顧問服務等。成立初期係為因應昇陽建設高水準的施工品質，至今已榮獲國家卓越建設住宅類金質獎、建築金石獎施工品質類首獎、國家建築住宅類金質獎、國家卓越建設住宅類金質獎…等各項榮譽與肯定，成為以誠信的服務及務實的施工態度享譽建築界的甲級優良營造廠。

昇陽國際置地 (股) 公司、昇陽置地 (股) 公司、Great Harbor Limited 及其轉投資之成都盛陽房地產開發有限公司

基於考量營建業務發展所需成立之投資公司，其中昇陽國際置地參與國產署台南市建興段地上權投資，成都盛陽房地產主要經營大陸地區房地產開發。

組織架構圖



各主要部門所營業務

主要部門

執掌業務說明

研發處	開發部： 土地開發及個案分析之研擬與提報相關事務。 規劃部： 個案規劃設計、法規檢討及建照等相關事務。
工程處	工程一部 / 工程二部： 工程施工計畫、工程進度、品質、預算、採購發包等監管事宜。 售服部： 完工個案售後服務，工程重大瑕疵資訊提供，客戶服務。
財務處	財務部： 資金調度及出納等財務事務之規劃及管理。 會計部： 會計帳務、稅務事務及財務報告編製等之規劃及管理。 另綜理股務作業。
管理處	業務部： 市場研究、景氣推測、銷售暨廣告企劃、客戶訂約收款交屋等事宜。 管理部： 綜理人事規章建立、員工考核、管理、訓練、福利、總務庶務、資產管理等相關業務。 電腦化之規劃推動及電腦硬體資源調度及維護。推動公司 ESG 相關作業之運作專案。 另負責海外投資事業之營運管理事宜。
總經理室	公司目標管理及年度經營策略分析。綜理合約條款之會審、法律資訊之蒐集及其他法務事宜。另負責行政庶務及公司品牌形象事務之執行。
稽核室	內部稽核與作業流程處理。
董事長室	誠信經營專責單位及董事長交付相關事務。

關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

重要發展歷程

昇陽建設企業股份有限公司設立於1987年9月，以委託營造廠商興建商業大樓之出租出售為主要業務，昇陽建設歷經近30年的千錘百鍊，已締造逾70個經典住宅個案，5,000多戶幸福住戶，為同業及客戶認同之優質建商。

昇陽建設投資之昇陽開發股份有限公司設立於1993年3月，原經營各種西藥、醫療器材等買賣業務，1994年10月於財團法人中華民國櫃檯買賣中心掛牌買賣，並自2008年度起增加住宅及大樓開發租售及不動產買賣等業務。

昇陽建設與昇陽開發為提升集團整體資源運用效益、擴大經營規模，於2013年3月進行企業合併。合併後，法律上以昇陽開發為存續公司，昇陽建設為消滅公司；存續公司於合併後變更名稱為「昇陽建設企業股份有限公司」，英文名稱為「Suntly Development Co., Ltd」。

使命願景

昇陽建設於2014年12月由上櫃轉上市掛牌，除了讓客戶對上市建商的品牌更有信心，昇陽建設將持續以「誠信務實、積極創新、堅持品質」的理念穩健經營，專注本業、提升品牌價值，成為建築界的領先標竿。

經營績效

昇陽建設之個體財務報表資訊，業經安侯建業聯合會計師聯合事務所查核完竣。昇陽建設並未自政府取得任何財務補助。分配員工、董事酬勞前之稅前利益提撥比例分別為：不低於2%、不高於10%及不高於3%，2022年提撥數分別為新台幣7,468千元及2,489千元（佔稅前利益4%）。

2022年營運收入及成本較去年大幅增加主係2022年昇陽麗方及昇陽國詠麗晶區預售個案交屋，認列收入成本及相關費用。

近三年度財務績效

單位：新台幣千元

年 度	項 目	2020 年	2021 年	2022 年
產生之直接經濟價值	營運收入	2,631,377	490,322	2,479,996
	營運成本	2,496,881	387,171	2,148,883
分配之經濟價值	員工薪資福利	110,165	92,916	113,069
	支付政府稅金	26,709	17,432	47,470
	社會投資 / 捐助費用	956	663	908
	支付股東股利	0	0	176,157
存留之經濟價值		116,051	90,414	116,121

近三年度投資報酬率及每股盈餘

年 度 \ 項 目	2020 年	2021 年	2022 年
資產報酬率 (%)	1.39	0.76	1.66
權益報酬率 (%)	2.74	1.67	3.75
稅前純益佔實收資本比率 (%)	4.53	2.83	6.79
純益率 (%)	5.37	17.72	8.07
每股盈餘 (元) - 追溯調整後	0.40	0.25	0.57

關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

外部組織參與

昇陽建設參與國內相關產業公協會，持續與同業間保持資訊共享，掌握產業最新動態發與未來發展趨勢，同時讓昇陽與業界關係保持緊密連結。

組織名稱	會員身分
台北市不動產開發商業同業公會	公司 - 會員
桃園市不動產開發商業同業公會	公司 - 會員
財團法人都市更新研究發展基金會	公司 - 會員
財團法人會計研究發展基金會	公司 - 會員
社團法人台灣智慧建築協會	個人 - 會員

1.2 公司治理

昇陽建設建立良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「昇陽建設公司治理實務守則」，以茲遵循。為了持續提升公司價值，與成為值得信賴的營建公司，我們由不同領域的專業人士擔任獨立董事，一方面藉其專長協助公司進一步強化公司治理，同時也在風險管理與正派經營方面，扮演協助投資大眾監督公司的角色。昇陽建設已設置公司治理主管，自2021年5月5日起由財務處協理兼任。

董事會運作

董事會為本公司最高治理單位，負責公司經營治理之任務執行，依據公司法、證券交易法等相關法令及本公司董事會議事規範等相關內控制度規定運作，主要職責在於監督經營績效、防制利益衝突、在公司不同的需求間取得平衡及確保公司能夠遵循各種法令。董事會同時遵循本公司誠信經營作業程序及行為指南，為避免發生利益衝突情事，於議案涉及董事個人之利害時，會自請迴避並不得代理其他董事行使表決權。

董事會多元化

昇陽建設董事選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。現任第 11 屆董事會由 6 位董事組成，其中包含 3 名獨立董事，均為男性。昇陽建設董事配置結合公司未來經營策略發展並考量多元化標準，選任誠信正直能帶領公司持續卓越的最適董事人選，由建設業、產業界及學者組成多元且具專業之董事會，輔以不同專業背景的獨立董事，董事成員均具備執行業務所必須之知識、技能、素養及整體應具備產業決策能力、風險管理、管理能力等各項能力，進而讓董事會決策具前瞻性、客觀性與周延性，並透過持續安排多元進修課程增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。董事會成員請參考公司官網：[永續發展 / 公司治理 / 董事會](#)。



董事會成員

多元化 核心項目 姓 名	基本組成										產業經驗		專業能力		
	國籍	性別	任期	兼任本公司員工	年齡				獨立董事任期年資		營建業	一般企業	企業經營	營建實務	財務經濟
					41至50	51至60	61至70	71至80	6年以下	9年以上					
麥寬成	中華民國	男	2022.6 ~ 2025.6					✓			✓	✓	✓	✓	
鼎陽投資代表人簡伯殷（註）	中華民國	男		✓			✓				✓		✓	✓	✓
鼎陽投資代表人麥修璋	中華民國	男		✓	✓						✓		✓	✓	✓
于俊明	中華民國	男				✓				✓				✓	
黃其光	中華民國	男						✓		✓		✓	✓		✓
莊孟翰	中華民國	男						✓	✓					✓	✓

註：2023.1.1 代表人異動為魏岱霖

董事會薪酬

本公司董事之酬金依公司章程第 17 條規定，全體董事之報酬，依其對公司營運參與及貢獻之價值，不論營業盈虧得依同業通常水準，由董事會議定支給之，目前含固定酬金、車馬費及董事酬勞。另依公司章程第 20 條規定，公司年度如有當期淨利，提撥不高於 3% 為董事酬勞。訂定酬金之程序，以本公司「董事績效評估辦法」作為評核之依循，除考量公司整體經營績效，另依其個別對公司營運參與及貢獻，如擔任會議主席或召集人、參與公司日常經營、因公司融資需求擔任連帶背書保證人等貢獻核算分派率，同時由董事會議事單位根據董事會績效評核表、董事會成員評核表等評核董事會及成員之效能，平均總分達標準者，依公司章程之規定分派董事酬勞，董事會成員自評表供薪酬委員會評核個人酬勞之參考。

董事會績效評估

昇陽建設依據 2020 年 11 月 5 日董事會通過修正之「董事會績效評估辦法」，建立董事會、個別董事及功能性委員會自我評鑑機制，績效評量表分為「極優」「優」「中等」「差」「極差」等 5 項等級、量化方式進行評量，評估期間為受評年度自 1 月 1 日至 12 月 31 日止，並於受評年度之次年第一季前完成。

2022 年董事會共召開 6 次，董事親自出席率達 100%，認真履行職責。公司全體董事於 2022 年度均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進修，時數達 6 小時以上者占 100%，平均每人受訓 6.5 小時，顯見董事們持續充實新知，積極保持其核心價值及專業優勢。

2022 年整體董事會績效評估結果：

董事會績效評量表包含 5 大構面，45 項指標：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。

評估結果顯示董事會積極參與公司營運，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責，建立妥善之內部控制制度，評量結果「極優」40 項，「優」4 項，平均目標達成率 98.22%，評量結果為超越標準。本公司將持續強化，以提升公司治理成效。追求永續經營與長期利益，維持產業領先地位，為利害關係人創造多元價值。

2022 年個別董事成員績效評估結果：

個別董事成員績效評量表包含 6 大構面，23 項指標：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。

評量結果「極優」22 項，第 19 項因部分董事兼任多家公司董監事職務，顯示「優」或「中等」，平均目標達成率 99.13%，評量結果為超越標準，本評量結果應列為未來選任董事之重要參考依據。

董事會成員訓練時數

昇陽建設董事會為促使各董事成員持續提升其精準判斷產業變化能力，每年皆安排 6 小時以上之進修課程以輔助董事獲取產業新知、與時俱進，並熟悉自身在董事會的功能與角色，有效落實公司治理制度，並有利於延續優化董事會，達成企業永續經營。



董事針對誠信經營及內線交易進修情形

董事姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
麥寬成	2022/10/28	國內外防制洗錢及打擊資恐相關法令暨風險趨勢與態樣	3
簡伯殷	2022/10/12	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明	3
麥修璋	2022/10/12	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明	3
黃其光	2022/10/11	2022 獨董及審計委員會行使職權參考指引	3
	2022/03/22	綠色產業的發展動向 - 低碳投資展望與因應商業策略	3
	2022/01/18	防範未然 - 企業風險管理的重要性	3
于俊明	2022/10/12	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明	3
莊孟翰	2022/10/05	營建業 2030/2050 永續發展機會與挑戰	3

公司治理主管針對誠信經營及內線交易進修情形

公司治理主管姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
葉玉娟	2022/05/18	評估企業 ESG 永續績效的新趨勢及新思維	3
	2022/08/17	最新「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」財報自編議題與因應實務	3
	2022/10/12	111 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
	2022/10/28	111 年度防範內線交易宣導會	3

功能性委員會

昇陽建設董事會下設有「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，皆由獨立董事擔任委員。審計委員會秉持客觀、專業之精神，定期對公司內部控制制度、績效評估、財務報表允當表達、重大財務業務處理及法律遵循等進行事前、事中之監理；薪資報酬委員會則定期針對董事及經理人評估績效與薪資報酬標準，建立薪酬及績效考核制度，以提升公司營運績效。「審計委員會」與「薪資報酬委員會」成員名單請參考官網：[永續發展 / 公司治理 / 功能性委員會](#)。



2022 年功能性委員會績效評估結果：

功能性委員會整體運作情況完善，符合公司治理，各委員會均克盡其責，有效增進董事會職能。

審計委員會績效評量表包含 5 大構面，22 項指標：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。2022 年度共召開 5 次，出席率 100%。績效評量結果「極優」22 項，平均目標達成率 100%，評量結果為超越標準。

薪資報酬委員會績效評量表包含 4 大構面，19 項指標：對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任。2022 年召開會議 3 次，出席率 100%。績效評量結果「極優」19 項，平均目標達成率 100%，評量結果為超越標準。

ESG 永續專案小組

為推動及落實企業社會責任政策及永續發展管理，昇陽建設依董事會通過的「永續發展實務守則」第七條，於 2022 年設置推動永續發展之兼職單位「ESG 永續專案小組」。

「ESG 永續專案小組」負責依據公司的永續發展政策、制度及管理方針，提出具體推動計畫及執行，由各單位推派代表組成各功能小組，包括環境永續組、公司治理組、社會參與組等，分別運作不同利害關係人所關切之議題，及協同公司相關部門推動所規劃的工作，以進行相關業務規劃、推動、執行等。永續發展專案小組一年至少一次向董事會報告其運作。

1.3 誠信經營

誠信務實經營

昇陽建設自創立以來，在建築領域以誠信務實精神用心經營，致力建立良好誠信企業文化，訂有經董事會通過之「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂所有員工均應清楚了解且遵守從業道德規範及個人誠信，並秉持誠實、嚴謹及敬業之精神執行職務。2022 年未有違反社會與經濟領域法律和規定之情事。

一、誠信經營履行情形

昇陽建設已建立有效的內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，內部稽核單位依據稽核計畫執行各項查核作業，遇有特殊情事發生時，會另行安排專案查核。

配合證管主管機關法令新制或修訂時，安排相關人員參與相關訓練及講座課程如證券交易所、內部稽核協會等機構辦理法規說明會或研討會，並於公司同仁日執行宣導誠信守則。

配合主管機關推動公司治理藍圖暨修正相關法令，設置公司治理主管並定期辦理董事成員及經理人

績效評估，定期於每年第一季由專責單位向董事會報告評估結果及誠信經營履行情形；2022 年度於 2023 年 3 月 8 日董事會報告誠信作業執行現況。

配合股東常會編制之年報，記載昇陽建設每年履行誠信經營情形，以提供內外部利害關係人查閱。

為建立良好的溝通管道，於發生利益衝突時，內部員工除可向直屬部門主管報告外，亦可直接向管理處人事主管進行溝通。

內外部利害關係人可透過下列多元管道進行申訴機制：

1. 公司總機：(02)2777-1355
2. 傳真電話：(02)2741-8097
3. Email：售服信箱 service@suntty.com.tw
人事主管信箱 dian@suntty.com.tw
4. EZ_FLOW：內部建言及申訴單
5. 投資人專區：股務單位信箱
6. 公司官網：www.suntty.com.tw /
服務信箱：news@suntty.com.tw
7. 社群：Line@ 好友 / 昇陽預售屋及已購戶社區、FB 等

二、禁止內線交易履行情形

為建立昇陽建設良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，經董事會通過訂有「防範內線交易管理作業程序」，以確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，並防範內線交易情形發生。

1. 公司治理專責單位負責轉知相關法令規範及股權交易相關宣導手冊予董事及經理人。
2. 本公司董事、經理人及受僱人以善良管理人之注意及忠實義務，本誠實信用原則執行業務，未公開內部重大資訊，不得向其他人洩露。
3. 本公司定期於同仁日舉辦教育訓練，對員工進行法令遵循及內線交易法令規範宣導。

昇陽建設於 2022 年間在環境面、產品面、社會面以及其他有關產業法規，未發生有舞弊案件調查或重大違反法令規章而遭主管機關裁罰之事件。

反貪腐政策溝通

昇陽建設定期於同仁日舉辦教育訓練，以「誠信經營守則暨作業程序及行為指南」為主題，彙整誠信經營守則及內線交易作業重要規範，透過案例及影片分享，宣導同仁於執行業務時應注意之事項，相關資料存放於公司共享平台，未參與宣導會議的同仁可以隨時參閱。

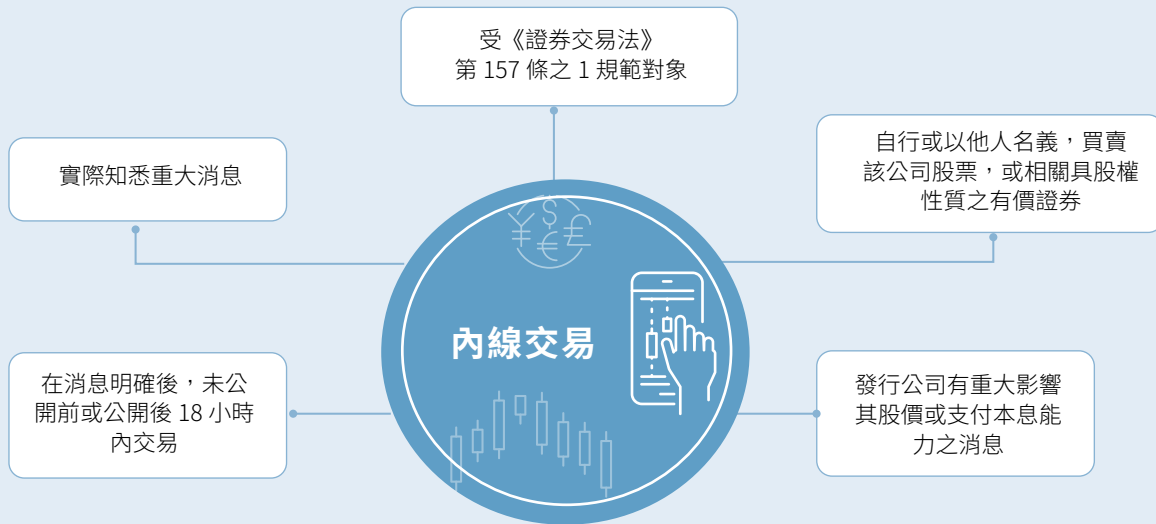
主 題	日 期	參加人數 (率)	時 數
誠信經營守則及內線交易作業宣導	2022/1/21	45 /67 人 (68%)	0.5 小時
誠信經營守則及內線交易作業宣導	2021/2/3	61 /69 人 (88%)	0.5 小時



申訴管道

填寫申訴表
員工申訴作業要點
內、外部人對於不合法與不道德行為之檢舉辦法

《證券交易法》定義內線交易五要件

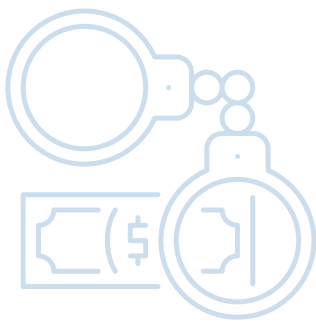


貪腐事件及採取的行動

2022 年度昇陽建設無貪腐事件及採取的行動之執行。

對於貪腐事件及採取的行動，於承攬及採購合約主條文設置誠信經營條款，以表達昇陽建設對誠信及反貪腐之立場，如下說明：

1. 於主要供應商之承攬合約約載誠信條款及檢舉信箱，如經查證屬實並免除弊端之發生，則甲方將視情況酌予乙方獎勵。
2. 明文規定於員工服務守則，員工若因營私舞弊或其他重大過失，致公司蒙受損害時，除予懲誡外，並依法追訴之。



1.4 風險管理

內控運作及內部稽核組織

• 內部稽核設置

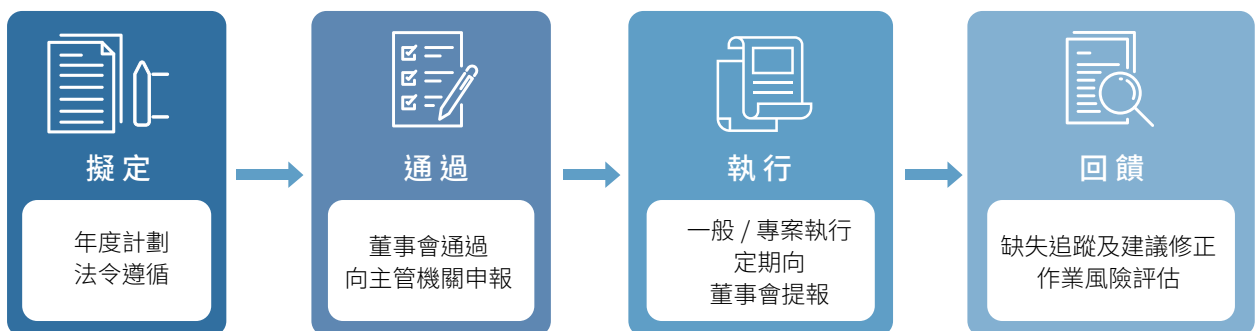
內部稽核單位設置在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並適時提供改進建議及管理協助，以確保內部控制制度得以持續並有效實施。

• 內部稽核組織

昇陽建設內部稽核單位隸屬董事會，目前配置內部稽核主管 1 名，另設稽核職務代理人 1 名；內部稽核主管之任免需經審計委員會同意，並提案董事會決議通過後向主管機關申報備查；內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬係依據本公司之人員招募作業程序、薪資管理辦法及績效考核管理辦法等相關之人事管理規則辦理，其考評每年執行二次，前述考評及薪資報酬係依簽核流程簽報至董事長核定。

• 內部稽核計畫

1. 計畫性稽核：稽核室於每年年底以前依據法令規範、稽核週期及稽核情形等做風險性之評估，並依風險評估結果擬定次年度稽核計畫，提報董事會討論通過後，作為稽核作業執行之依據。
2. 專案性稽核：為確保公司內部控制制度之有效實行，由公司高階主管指定稽核主題及時間，進行各項專案稽核作業之查核。
3. 自行評估作業：為落實公司自我管理及監督機制，俾確保內部控制制度之設計及執行持續有效，昇陽建設各單位及子公司每年執行一次自行評估作業，再由稽核室覆核，併同稽核室所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供作為董事會評估整體內部控制制度有效性及董事長及總經理出具內部控制制度聲明書之依據。



內部稽核單位應依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目，年度稽核計畫應確實執行，據以評估公司之內部控制制度；內部稽核人員應與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通，對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。

風險管理政策與程序

為強化公司治理，因應作業風險新標準法規，於 2022 年 11 月 8 日董事會通過「風險管理政策與程序」以供遵循，各單位執行業務時應有效評估、監督與控制各項風險，將可能的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標及公司永續經營之目的。

風險管理範疇

昇陽建設從事各項業務所涉及之風險包括策略風險、經營風險、財務風險、人員風險、資訊安全風險、環境風險及其他風險等。為確保各項風險不超出本公司之風險胃納，昇陽建設在營運活動中持續監控風險，評估各種風險曝露之狀況，由高階管理階層負責督導是否已採取適當之對策，及每年定期向董事會彙報風險管理程序遵循情形。

風險治理與管理組織架構

- 董事會：為風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之風險管理政策與重大決策，並擔負整體風險管理之最終責任。
- 風險管理單位：由總經理擔任風險管理的最高主管，並由各單位主管執行風險管理，對各項風險進行辨識、評估、擬定因應措施、執行及檢討。
- 稽核室：負責監控及定期評估各部門之風險控管是否確實執行，依據查核結果出具查核報告，並提出改進建議及追蹤改善進度。

風險類型	風險項目	權責單位	執行頻率
策略風險	企業目標、市場發展、組織變革	總經理 / 各經營管理單位	每年一次 / 策略經營會議
經營風險	業績停滯或衰退、交易過程風險、法令政策改變、銷售風險	各相關營業處、法務單位	每月一次 / 目標管理會議
財務風險	重大投資、資金調度、匯率、利率等風險	財務處 / 專責單位	投資 / 融資前 / 不定期
人員風險	人員聘任風險、勞資關係處理風險、個資、文件機密外流等風險	總務、人事 / 管理單位	聘任時；每季舉辦勞資會議
資訊安全風險	資訊安全、資訊中斷、不當軟體使用等風險	資訊室	定期主機維護更新；異地備份
環境風險	自然災害、極端降雨、溫室氣體上升	各相關營業處	每年一次 / 不定期

風險管理運作情形

- 2022 年度於 2023 年 3 月 8 日向董事會報告執行情形。
- 持續從企業永續經營之角度，辨認公司可能面臨風險，包括策略營運、財務、資訊、自評及法令遵循等面向，評估其可能對公司的影響及衝擊 (包含分析可能發生的機率、影響程度及控制程度)，除據以擬定年度稽核計畫，亦作為管理階層制定因應對策之參考。

1.5 資通安全管控

資安管理政策與程序

為強化資通安全之風險管理，設置有資安專責單位、建置資通安全風險管理架構、訂定資通安全政策及具體管理方案，並定期檢討資通安全政策，以確保資通安全。

資安治理政策

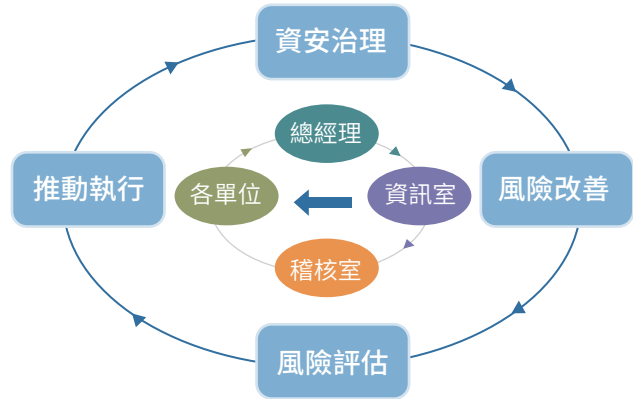
- 為保護昇陽建設所有電腦系統之相關資通資產，包括實體環境、軟硬體設施、網路、資料、資訊等安全，免於因內部或外在之威脅，遭受洩密、破壞或遺失等風險，特制訂**資通安全管理政策**。
- 確保昇陽建設資通作業之正確性、可用性、完整性與機密性。避免內、外部資安事件之威脅。於事故發生時，亦能迅速應變，在最短時間內回復正常運作，降低事故的損害。

資安管理運作情形

投入資通安全管理之資源：

- 防火牆：建置網路防火牆防護功能。
- 軟體系統：建置端點防護系統及防毒軟體。
- 投入人力：專任資安人員負責維護各系統運作、發送資安宣導郵件及同仁日會議中宣導資安重要性、執行各系統權限檢核作業。
- 不定期執行系統備份及復原計畫演練。
- 每年度進行內部資訊安全管理程序稽核。
- 2022 年度於 2023 年 3 月 8 日向董事會報告資安作業政策及執行情形。

資通安全風險管理架構



2 永續建築

- 2.1 土地開發
- 2.2 建築規劃
- 2.3 產品品質管控
- 2.4 綠建築
- 2.5 顧客服務
- 2.6 供應商管理



2.1 土地開發

土地開發管理方針及目標

(一) 管理政策

昇陽建設以嚴謹且負責態度，透過因地（人）制宜與控制風險的原則，進行土地開發過程中不同向度問題持續的解決與治理，藉以降低各種不同來源的風險與不確定性，除有效確保土地取得與利用的安全外，更致力發揮土地最大綜效與價值，期許建構友善、適居且永續的生活環境。

(二) 管理承諾

昇陽建設堅持「誠信務實、積極創新、堅持品質」的經營信念，本著對建築本業的堅持，專注建造好宅，在風險管理與獲利之間，我們承諾進行盡職且必要的調查，除致力以專業為本的提供客戶信心外，並避免任何第三方的影響和壓力，以不正當或不法的方式取得、利用或管理土地。

(三) 土地開發之標的 / 目標

1. 土地開發標的

昇陽建設以最低風險取得土地為出發，並以土地開發多元化為核心，於熟型的都市區域內，慎選具備環境優質、生活機能完備、交通路網便捷、高度發展潛力等地區之土地，以危老、都市更新或購地等開發方式，強化土地開發量能並增加土地利用價值。

2. 短中長期之目標

(1) 短期

開發區位條件優越，可於短期內進行開發或產權單純可快速達成共識之合建土地。確認個案環節執行確實，穩定開發新個案。

(2) 中期

開發具發展潛力、計畫時程明確之整體開發區、公辦都更或捷運聯開案等，儲備日後所需開發量能，跨足多元類型產品。

(3) 長期

持續整合基地規模完整、預期效益較高之都更合建土地。集中資源專注塑造旗艦個案，提升品牌價值，達到永續經營宗旨。



開發興建作業流程



關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

專業且嚴謹的調查與評估分析、每週固定開發例會追蹤研析、召開經營層會議決策、相關合約委託專業第三方協檢（地政士、律師、會計師…等）、內部跨功能別審查與簽核、定期呈報董事會、每半年內部稽核與預算會議檢討。另外在土地環境區位選擇，以安全為首要考量，減少設置於山坡地或鄰近嫌惡設施地區，土地使用分區合法使用，保障未來居住的安全性。

2022 年評估結果：未曾發生行政程序瑕疵或與開發目標偏離情事、且未有與法令不符或發生交易糾紛及爭訟。

都市更新參與推動

昇陽建設具有豐富的都更整合經驗，雖然都更整合花費較長時間，但昇陽建設願意用心傾聽每個地主的需求，也站在地主的角度思考問題，達成彼此互信的共識，讓地主放心的將土地及房屋交由昇陽建設進行都更改建，因此才能成功整合多件都更案。

昇陽建設整合完成的都更案深耕於大台北精華地點，包含：台北市北投區「昇陽麗方」、中山區「聚昇陽」、信義區「昇陽國際 ONE 360」、中山區「昇陽十里華」、萬華區「昇陽逸居」、新北市板橋區「昇陽文薈」、桃園市中壢區「麗昇陽」。

1. 已完工都市更新案件 7 件

昇陽麗方、昇陽樹也、昇陽十里華、昇陽文薈、昇陽敦凰、昇陽 GRAND、昇陽府中棧。

2. 已核定都市更新事業計畫及權利變換計畫 8 件

松仁路案、昇陽逸居、昇陽國際 ONE 360、麗昇陽、聚昇陽、福林路案、德行東路案、永吉案。

3. 已報核審查中都市更新案件 1 件

光信公園案。

4. 參與公辦都更案件 3 件

麗昇陽、昇陽文薈、昇陽府中棧。



昇陽都更實績表



光信公園案



松仁路案 (老舊公寓更新專案)



福林路案 (海砂屋)



德行東路案 (老舊公寓更新專案)



永吉案 (海砂屋)



昇陽逸居 (都更 168 專案)



昇陽國際 ONE 360 (整建住宅)



麗昇陽 (公辦都更)



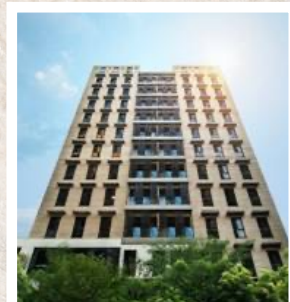
聚昇陽



昇陽麗方



昇陽敦鳳



昇陽府中棧 (台灣首件公辦都更)

昇陽都更重要實績

1. 預計 2025 年完工—昇陽國際 ONE 360（整建住宅）

本案原基地興隆里整建住宅為台北市政府 62 年安置公共工程拆遷戶，每戶約從 8 坪到 20 坪不等之 6 層公寓。因鄰棟間隔過小私密性不足，且有欠缺管理、公共設施的不足、社區的環境品質低落等問題。透過都市更新使居住環境品質更安全舒適，提高土地效益。土地權屬複雜，除有市有土地 51%、國有土地 4%，亦包含私有土地 45%（92 人），因地主人數眾多且包含公私有土地，因此整合困難度高。

經都市更新後，將興建 31F 層 SRC 超高層商辦混合新現代建築，取代原有殘破髒亂老舊建物。建築外觀配合附近信義商圈都市意象設計美化市容，改善台北市街道景觀，與市政府、世貿大樓、君悅飯店圍成的開放空間及附近辦公大樓共同塑造良好的都市景觀。



興隆里整宅



建物透視圖

關於本報告書

穩健經營

1

永續建築

2

幸福職場

3

永續環境

4

社會回饋

5

附錄



更新前警察局宿舍



麗昇陽建物透視圖

2. 預計 2023 年完工—麗昇陽（桃園首件公辦都更案）

本案為首件桃園市政府主導之公辦都更案，由昇陽建設獲選為最優申請人。期待藉由公私部門的協力合作完成更新重建、興建公益相關設施及串連周邊人行環境共創友善適宜的居住空間，建立桃園市公辦都更典範，增加民間投資意願及都市更新效率。

經過都市更新改建，本案將興建一幢兩棟建築物地上 20 層地下 3 層之新建物。配合中央社會住宅政策設置社會住宅，提供適量社會住宅以助於政府落實居者有其屋之政策，期望可以滿足單身青年、弱勢家庭、銀髮族群等對象，緩解經濟上弱勢族群之住宅需求；另外亦規劃多元的公益性設施提升整體環境宜居性，如：派出所守護地區治安、市民活動中心提供里民聚會及休憩場所、樂齡教室使年長者有學習交流空間。更新後預計將成為帶動中壢舊城區面貌改變的種子，促進地方的新氣象，增加綠化及人行步道空間，提升居住適宜性。

3. 2008 年—昇陽府中棧（全國首件公辦都更案）

昇陽府中棧為全台灣首樁的公辦都更案，成功樹立了縣府、台鐵地主、原住戶與建商之間多贏的都更典範，亦讓更多民間企業增加與政府合作意願。

原基地為台鐵舊宿舍，幾乎為日式木造、磚造老舊房屋，私有建物則為二層磚造或鐵皮構造物違章建築。土地產權比例分別為：台鐵 93%、國產局 1%、私人地主 80 人佔 6%，因為整合私人住戶困難造成該案多次破局，台北縣政府後來主動出面，幫原住戶徵選合適的都市更新執行建商，「昇陽建設」經縣府邀請而徵選通過，成為實施者執行這項都更案，經由都市更新後，原老舊木造宿舍改變為地上 15 層地下 1 層建物現代化大樓，規劃 131 戶住家。



更新前台鐵老舊宿舍



昇陽府中棧實景圖

昇陽都更危老實績表

已完成案件	行政區	年份	基地面積	規劃戶數
昇陽麗方	台北市北投區	2021 年完工	2,612 m ²	18F/B3F，119 戶
昇陽樹也【海砂屋】	台北市內湖區	2020 年完工	1,013m ²	12F/B3F，49 戶
昇陽十里華	台北市中山區	2019 年完工	1,409 m ²	11F/B3F，48 戶
昇陽文薈【公辦都更】	新北市板橋區	2019 年完工	1,895 m ²	15F/B4F，129 戶
昇陽敦風【台灣首件住宅性能評估標章】	台北市大安區	2011 年完工	1,234 m ²	13F/B5F，15 戶
昇陽 GRAND	台北市大安區	2008 年完工	2,694m ²	19F/B5F，181 戶
昇陽府中棧【台灣首件公辦都更】	新北市板橋區	2008 年完工	1,069m ²	15F/B1F，131 戶
進行中案	行政區	都更程序	基地面積	規劃戶數
聚昇陽	台北市中山區	2023 年完工	1,196.55m ²	15F/B2F，102 戶
麗昇陽【公辦都更】	桃園市中壢區	2023 年完工	3,059 m ²	20F/B3F，208 戶
昇陽逸居【都更 168 專案】	台北市萬華區	2024 年完工	943 m ²	11F/B3F，73 戶
昇陽石牌案【危老重建案】	台北市北投區	2024 年完工	1,006.36 m ²	14FB3F，47 戶
昇陽國際 ONE 360【整建住宅】	台北市信義區	2025 年完工	2,612 m ²	35F/B7F，173 戶
德行東路案【老舊公寓更新專案】	台北市士林區	事業計畫及權利變換計畫已核定	4,472.52 m ²	21F/B4F，246 戶
永吉案【海砂屋】	台北市信義區	事業計畫及權利變換計畫已核定	3,107 m ²	24F/B5F，312 戶
福林路案【海砂屋】	台北市士林區	事業計畫及權利變換計畫已核定	2,851m ²	17F/B4F，148 戶
松仁路案【老舊公寓更新專案】	台北市信義區	事業計畫及權利變換計畫已核定	5,491 m ²	25F/B5F，264 戶
光信公園案	台北市大安區	報核審查中	6,650 m ²	35F/B4F，222 戶

2.2 建築規劃

產品規劃設計品質

隨著時代潮流演進及國民所得逐漸提高，對生活品質提升之渴望愈形提高，購屋者講究品質升級，對房屋整體規劃水準需求也相對提高，從外觀設計、內部格局、建材設備及公共設施規劃等居住品質，皆要求日趨精緻。

昇陽建設自設立以來，持續以「深度化、精緻化、差異化」原則興建健康好宅，以良好的品牌形象深耕大台北地區，以誠信務實作風在建築領域用心經營，主要為滿足一般住宅與商用辦公大樓之需求，並以建築規劃及施工品質之嚴謹深獲客戶的信賴與肯定，但昇陽建設仍不斷追求研發更具有居住安全、節能環保、低碳健康、時尚精藝的居住空間為目標，為了建造高品質的好宅，昇陽從土地開發、規劃設計到售後服務都做了精確要求，以品質為基礎，昇陽進化好宅，陸續研究將美學、五感、永續及幸福的概念融入建築中，讓昇陽建設的好宅，成為每位住戶都喜歡的好房子。

特色一 美學住宅 — 新古典藝術

走在雙北市的街頭，偶然被一棟建築吸引目光，回眸之後認出是昇陽建設蓋的房子，或是定睛細看建築冠了昇陽二字，有一種難怪這麼熟悉的感覺；這些都是昇陽建設多年來努力圍塑的風格，不僅參與城市美學的塑造，也留存在大眾的印象裡。

◆ 超越時間的美，愈看愈耐看

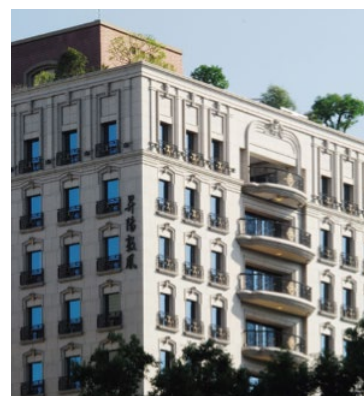
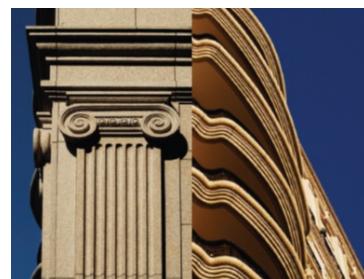
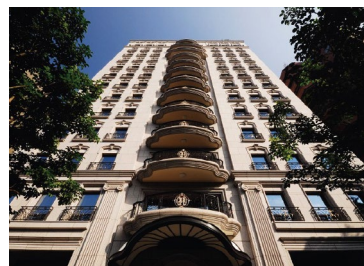
正因為建築美學與城市美學息息相關，昇陽建設在達成高品質的追求後，更細緻去探究好看、耐看，且經得起時間考驗的建築風格，不僅落成的時候驚嘆，多年後依然令人驚豔，這個美學命題，昇陽建設借鏡國際，從百年建築找到了答案。

走訪歐洲城市，兩旁羅列的百年建築，給人超越時間的美，也給人優雅而高級的印象，這樣歷久彌新的風格，來自新古典藝術的氣質。新古典主義從誇張炫耀的巴洛克、洛克克，回歸簡潔俐落的線條，以對稱、軸線、秩序、主從等原則，勾勒均衡、比例、節奏、尺度等構圖邏輯，讓建築展現經典風韻。

◆ 經典融入在地，回頭率很高的建築

昇陽建設理解每棟建築都應該與當地自然、人文、生活型態相融合，原汁原味的新古典建築不一定適合在地，因此昇陽依照每塊土地不同特性，在運用新古典主義的原則時，調整成更適合的比例或尺度；例如新古典深凹長窗，就是經過計算與測試，因此〈昇陽敦凰〉、〈昇陽國艷〉、〈昇陽麗緻〉的長窗比例都不同，鍛造欄杆的式樣，也為每棟建築個別設計。

因此，昇陽建築在城市裡不突兀也不張揚，卻是回頭率很高、辨識度也高的美麗存在。下次再遇見昇陽建築，請停下腳步，感受一下與時間共鳴的靜謐時刻。

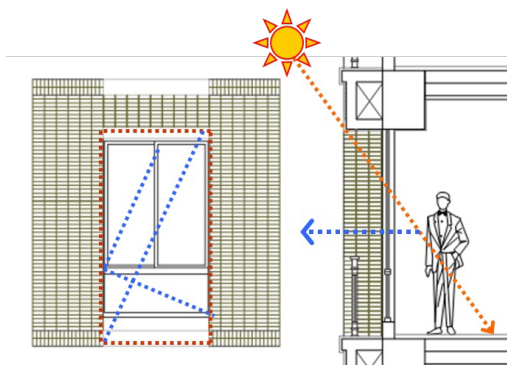


特色二 健康住宅 — 陽光、空氣、水

昇陽建設把房子蓋得堅固又美觀，更要顧及住戶的居住舒適感。居家生活中離不開陽光、空氣、水的圍繞，世界衛生組織 WHO 在定義「健康住宅」的 15 項標準中，針對空氣、光線、噪音等建議就有 12 項。昇陽建設將對陽光、空氣、水的對策轉化為 SOP，讓大家住在健康的空間裡。

◆ **陽光** | 陽光能提升室內亮度，也會增加室內熱度，因此採光同時也要隔熱。WHO 建議一天日照需確保在 3 小時以上，昇陽建設會根據建物座向與日照關係來設計採光，避免使用全反射玻璃以防炫光產生，同時利用遮陽板或外牆深凹設計遮陽，以良好的通風計劃與屋頂層隔熱減輕建築受熱，達到降溫節能的效果。

◆ **空氣** | 室內空氣污染容易引發健康障礙。昇陽建設除了著重通風換氣的建築設計之外，還針對控制空氣品質提出三大要項：其一以新鮮空氣處理機引進新鮮空氣或淨化室內空氣，其二率先於〈昇陽 Grand〉採用全熱交換機調整室內溫濕度或直接排出廢氣，其三則是選用環保建材，直接減少有毒空氣的產生，讓住戶呼吸好空氣。



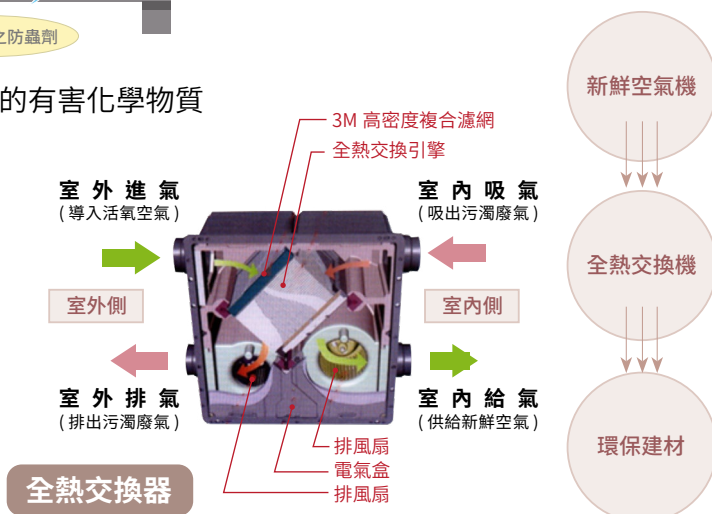
新裝潢室內完工時屋內各種建材所釋放的有害化學物質

- 引進新鮮空氣、排除屋內廢氣
- 排出去之冷空氣與引進來之熱空氣做熱交換，使其熱回收可達省能效果
- 阻絕室外噪音、亦可維持室內濕度
- 依需要達空氣清淨度處理

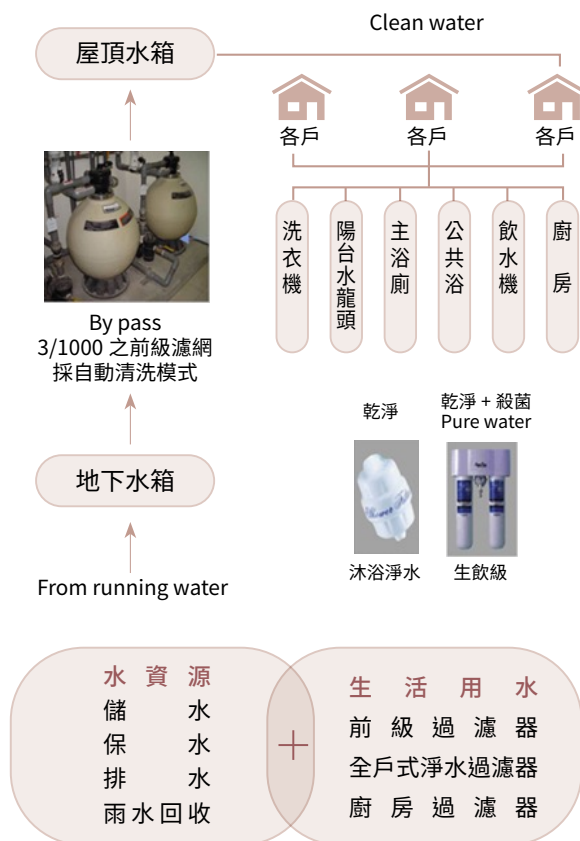
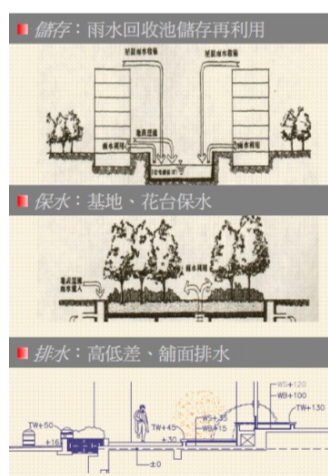


新鮮空氣引進機

- 可提供充足的含氧容量空氣
- 可稀釋其他的有機氣體
- 有初級過濾效果，亦可處理更乾淨



◆ **水** | 水分為水資源與生活用水兩個層面；昇陽建設在水資源的部分利用基地測量，設計儲水、保水、排水，能避免淹水，也讓雨水獲得回收再利用的機會。在生活用水的部分，首先，大樓水塔皆以「前級過濾器」過濾細砂雜質，〈昇陽敦風〉、〈昇陽麗石〉增加全戶式除氯濾水器，及每戶標配廚房飲用水淨水器，社區至少二或三道淨水設備把關，天天都有好水可以喝。



特色三 高性能住宅 — 永住、通用、環保、健康

當品質、美學、健康好宅已經是昇陽建設蓋房子的標準流程了，如何讓好宅能長長久久，就成了接下來我們想要完成的目標。

手機及電腦每隔一段時間需要更新或升級，才能符合使用需求，房子也一樣，隨著時間演進，部份建材設備會自然耗損或變質，另外，隨著生活型態的調整，居住需求也會發生改變，如果房子也能更新或升級，就能夠住得好又住得久了。

◆ 可以更新或升級，讓房子隨需要改變

然而台灣將管線埋在牆面的封閉式施工法，讓格局變更、管線更新等等的動作都需要透過打鑿牆壁才能完成，一來耗時費工、二來減損抗震性，甚至容易受到地震的影響，減短建築的壽命。

昇陽建設借鏡國際，從歐美「開放式建築（Open building）」的概念中得到啟發；「開放式建築」主張將使用年限較長的結構、樑柱版及外牆這些「支架

體」，與使用年限較短的管線、隔間、設備等「填充體」分開，彼此互不干擾，當管線設備要更新的時候，就不會影響到主結構。

◆ 借鏡國際，再調整成適合台灣的做法

昇陽建設思考台灣現況，隨著結構法規的提升，建築結構體的使用年限已大幅提升到 100 年，但是管線壽命卻只有 20-25 年，所以埋在結構體的管線更換及維修是很大的問題，加上百年住宅一定會面臨世代更迭、成員增減、換屋搬遷等狀況，空間格局勢必要跟著居住需求改變，「開放式建築」顯然可以解決這些問題。

為了研究出適合台灣推行的「開放式建築」工法，昇陽建設成立 SI 高性能研發中心，除了持續派員赴日考察，更引進一戶全日式 SI 住宅，安排昇陽員工試住，再檢討體驗心得進行改良，前後歷時 5 年，才將研究成果應用在規劃上，推出國內首座以 SI 工法建構的昇陽高性能住宅。

◆未來的房子兼具永住、通用、環保、健康

昇陽建設除了將 SI 工法的精神運用在住宅規劃，達到「永住」的理想目標，同時也將符合全齡生活的「通用」設計、和地球一起永續的「環保」思維、避免室內空污的「健康」做法融入規劃裡，四大對策成了昇陽高性能住宅的重要內涵。



昇陽高性能住宅 4 大核心訴求



特色四 幸福住宅 – 迴游空間 (Walk around house)

房子是給人住的，這樣簡單的道理人人理解，卻不見得受到重視，尤其空間規劃的思維深深地影響了日常生活，為全家人著想的不只是家庭成員，還有昇陽建設。

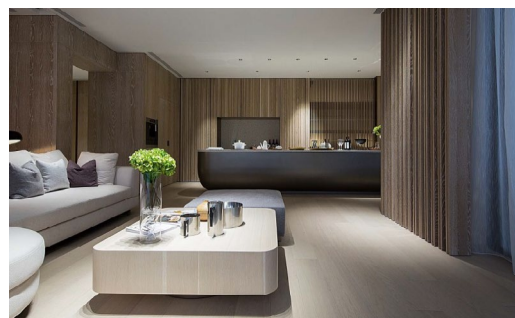
◆破除牆面的遮蔽，創造交流空間

反思傳統空間規劃，客廳、餐廳、廚房、臥房，看似沒有問題，卻隱藏了家人之間的隔閡；廚房煮食的人被實牆遮蔽在油煙裡，既孤單又委屈，客廳活動範圍不夠大，讓家人分散各個空間無法彼此陪伴，只有短暫的共餐時刻才能交流。

昇陽建設希望讓家人們聚在同一個空間，即使各做各的事情也能眼神交流、互相陪伴，甚至增加更多共享時刻，找回親密關係，因此將客廳 (L)、餐廳 (D)、廚房 (K) 三個空間組合在一起，以長桌為核心，形成「迴遊式路徑」，沒有實牆的視覺阻隔，也沒有空間的互動阻隔。

◆有家人陪伴，累積更多美好回憶

家人不再老窩在臥室，煮食的時候可以邊聊天邊料理，餐桌可以是書桌也可以是工作桌，客廳玩 PlayStation 的和餐廳上網的可以一起喝采；在客餐廳共生的迴遊空間裡，聽得見聲音的流動，看得見關係的親密，感受得到時間的交集，也收集得到美好的記憶。



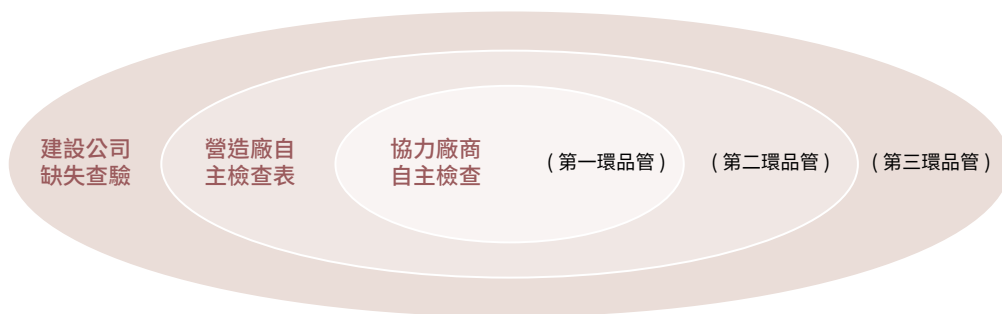
2.3 產品品質管控

為因應未來各種營建成本之持續上揚並加強成本控管，昇陽建設除加強土地開發及產品規劃以增進產品之附加價值，抵抗外在不利因素衝擊外，並以改善作業流程，加強內部管理及縮短施工期間等方式，降低成本上揚之衝擊。

昇陽建設於興建工程時委託口碑好，亦符合品質要求及成本控制的營造廠商，以確保施工品質，透過長期的合作關係，與營造廠均建立良好之互動關係，因此在施工的進度與品質上更能精確掌控，以符合客戶於交期及品質上之需求。營建工程管理除了要求提升品質，並將持續研究採用 SSI 施工工法，增加昇陽建設產品競爭力，建立品牌知名度。

要求廠商於施工前提送圖說、樣品審查，施工說明會溝通施工標準，確認施作方法及材料品質無誤後才能施作，並由監造建築師及委託的技師群確認如實符合法規规范要求。施工中各項材料檢驗程序、三環品管自主查驗、階段性品管查驗、定期內部稽核測試、交屋初複驗作業，交屋後結案報告回饋分享等流程層層把關，確實將高品質的房子交到住戶手中。

昇陽建設三環品管示意圖



工程進度管控

為符合工程時程規劃，將定期追蹤各案施工進度，若有疑慮則進一步要求提出細部進度表。

◆營造廠商施工週報

每週固定由營造單位提出該案施工週報，內容詳述：

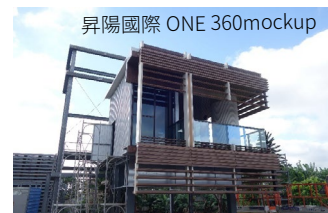
1. 工程進度及建管說明
2. 工程成本
3. 品質管制
4. 重大異常及矯正
5. 客戶反應及處理情形
6. 其他事項
7. 職安衛管制
8. 施工照片

◆定期召開規劃設計會議

每週定期召開規劃設計會議，解決圖面整合問題並協調其他工程問題。

◆實體模型 Mockup

產品量產前，都會有試作品確認無誤的程序，也就是打樣，才會開始生產，昇陽建設為了確保品質，會針對重點項目進行 1:1 實體模型的試作，不僅是確認美感與機能上的品質，更會進行天候影響、環境融入、耐用測試... 等不同實驗，以獲得最佳方案作為正式施工的依據。



產品研發 - 以昇陽國際 ONE 360 為例

◆結構設計

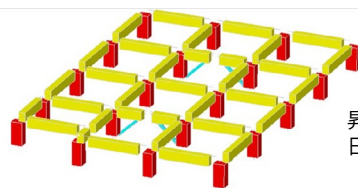
昇陽國際 ONE 360 為地上 31 樓，地下 7 樓之 SRC 結構，結構特性為韌性高，適合高層建築使用，按照建築法規設計符合基本安全，系統採用梁柱特殊抗彎矩構架（SMRF），以抵抗地震力及風力，並由構件之非彈性變形，消散地震之能量。鑒於台灣身處環地震帶，地震極為頻繁，因此，建築結構是否耐震，是評估建築安全與否的重要指標之一。建築物能提供舒適空間之外，更要給予住戶結構安全上的保障，將耐震級數由五級提升至六級。此外，更加入許多耐震的安全規範，如：各種的結構構造型態設計均達到雙重確保結構安全等。透過加強結構的耐震設計，強化建築物對抗天災的能力，降低地震可能造成的危害，提供安全又舒適的建築。

採耐震設計規範中強柱弱樑之觀念，於大地震時，藉由樑端產生塑性轉角消散地震能量，確保大地震後仍維持原有之使用機能並檢討結構物承受地震力與風力之側向變位與層間變位角。而各樓層也會逐一檢討極限層剪力之檢核，以確認無顯著弱層之存在，對於平面及立面不規則處詳加檢討，加強地震力傳遞路徑不連續處之構材。

本案使用用途為一般事務所，屬於其他一般建築物，所以用途係數 I 為 1.0。設計地震力依法規要求 EPA 為 0.24G 即 5 級震度，本案擬進行耐震提升，構架直接提升耐震強度，使建物耐震能力提昇至相當於 EPA=0.28G，即達 6 級震度之耐震標準，最大層間變位為 $3.00/1000 < \text{法規上限 } 5.00/1000$ ，減少地震時外牆、隔間牆龜裂，降低大樓地震後搖晃延時，降低人員恐慌。

◆制震 UBB

台灣地處環太平洋地震帶，地震發生之頻率很高，為確保新建建築物有更佳的耐震能力，故在原有的結構中，加裝速度型制震器及挫屈束制斜撐，當地震發生時，透過制震器的消能元件幫助主結構吸收能量，將有效減少地震所帶來的搖晃，減少地震能量對建築物的破壞，提升居住者的安全性與舒適性，亦為本案額外耐震提昇之方式。1F~11F 於 Y 向每層配置 4 組制震型斜撐，共 44 組。



昇陽國際採用
日鐵 UBB 制震斜撐

◆SSI 建築工法

全台獨家 昇陽高性能 S.SI 工法 (Suntly. Skeleton & Infill)

日本數十年前即積極推動要延長住宅壽命的「SI 建築工法」。在設計及施工方式與傳統工法最大的改變即為「管線與結構體分離」，考慮建築物的設備日後維修與升級置換問題，因預留變更的彈性（變更格局時不須打鑿結構體），而延長其結構體使用壽命為 50 年、60 年甚至 100 年以上。

昇陽建設洞悉潮流、與時俱進，研發改良適合台灣建築環境的「高性能 S.SI 工法」，讓建築的結構體與內部裝修分開，可以隨需求放心改裝，而不影響到主結構體的壽命，這樣的工法，完全符合了二十一世紀節能省碳的大趨勢；以『永住』、『通用』、『健康』、『環保』為己任打造「高性能住宅」，昇陽建設負起了社會責任，成為業界先驅。

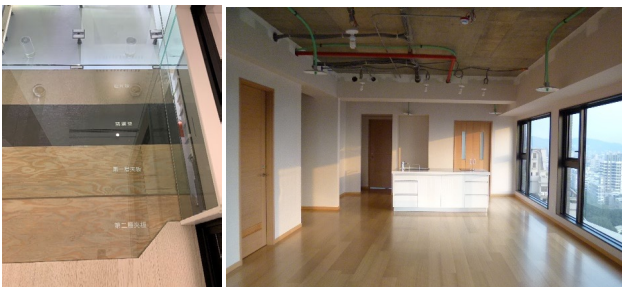


S.SI 管道間設計 當層維修迅速服務

傳統垂直管道貫穿樓板，於樓下層用戶天花內配置樓上層用戶排水水平管線的做法，改變為當層配置水平管線，搭配高架地板、整體浴室，將垂直管線配置到可於公共區域維修之管道空間，並設置檢修門，不影響作息就能將廚房、浴室的管線問題當層個戶獨立檢修，達成永續建築的目標。

明管明線施工 延長建築使用壽命

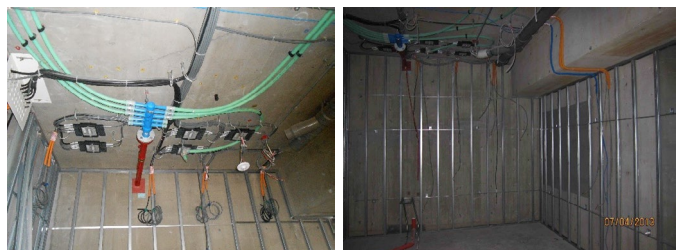
配合高架地板與牆面貼版，多數電力線路以明管明線方式將管線於結構體外佈設，減少結構體配管，可改善維修時破壞結構的問題；採用具延展性的交連聚乙烯管做灑水配管，減少接頭設置，有效降低漏水機率並提升施工速度。



牆面貼版工法

RC 牆面貼版工法 管線遊走不傷害結構

管線不埋設於結構體內，而是在 RC 牆面設置複層板留設的配置空間；當管線需要維修或裝修變更時，無需打鑿 RC 牆面，將複層板拆除即可施作，可維持原結構設計強度，延長建築物的使用壽命。



高架地板設計 美觀實用容易維護

明管明線配置完成後，採用高架腳搭配根太邊際角材之高架地板系統，再鋪設 20mm 防潮型粒片板、隔音墊、12mm 夾板與海島型木地板，並於浴廁乾區空間留設檢修孔，兼具使用及維護性。

乾式工法施工 創造健康生活空間

改變傳統濕式施工作法，以貼版取代牆面粉刷、以高架地板取代地坪粉光、木地板取代地磚，以模組化組裝施工整體衛浴系統 UNIT BATHROOM (UB) 取代傳統的濕式泥作粉刷貼磚，不僅乾淨環保、施工快速，更減少水泥與砂的使用

整體衛浴系統

高技術乾濕分離工法 快速乾燥的舒適境界

在預先留設 200mm~350mm 的降版空間內進行管線配置，透過精密計算與上百次測試的整體衛浴系統，搭配一體成型的特殊防汙排水槽與牆地面無接縫設計，在最快的時間擁有乾濕分離、完全防水、好清潔。

全面防水工法 完美演繹乾濕分離

內開式門扇避免開關時把水滴帶至乾區；各接縫處皆均勻填充密封劑並嵌入防水膠條，搭配止水槽形成完美水密空間；特殊透氣孔設計，隔絕水氣的同時還能避免濕區空間負壓情況，怎麼沖水都不會影響到乾區空間。

浴缸降板 低檯面設計 露天風呂般享受

低 5cm 的浴缸降板設計，減少高度差讓樂齡族也能安全無障礙的進出；低檯面設計，無論站著淋浴或坐著沖洗都很方便；天花板搭載加熱通風烘乾機。



◆ 建材選用

選用具有出廠品質證明、防火證明、綠建材標章證明等工程材料和設備。將材料規格與品質列為查核及監督項目，如鋼筋之強度試驗報告書、無輻射鋼筋證明書、出廠品質證明書，混凝土之抗壓強度試驗報告書、氯離子含量檢測報告書、品質保證文件。

◆ 鋁窗玻璃

採用 YKK 氣密隔音門窗，經氣密性試驗、水密性試驗及抗風壓結構性能試驗，均符合 CNS3092 規範，並鑲嵌低輻射雙層玻璃，具高透光率、低反射率之特性；內層為熱處理增強之灰玻璃，強度和溫度變化承受力為普通玻璃的兩倍，且和強化玻璃相比，較不易瞬間破裂，有效降低熱能，具防颱、防水、隔音、氣密節能之效果。

門窗選用為低輻射膠合複層玻璃的基材，景觀視覺效果極佳，從室內向室外觀看的景色接近自然色，有效地節省了室內照明電力的耗損。

◆ 新風系統

配備新風進氣系統，冬天門窗緊閉時也能將空氣換新對流，從通風排氣中防疫，維持室內空氣品質，建築也能安心呼吸。

◆ 單層排氣

不同於舊式樓房共用管道間，個案皆規劃當層排氣，避免空氣病毒傳播污染，各戶的廢氣直接由抽風扇抽出排到室外，解決過往的大樓垂直管道異味及廢氣飄散問題。

◆ 省水器具

全面採用省水器具，如兩段式馬桶、省水淋浴器具等，節省用水量。

◆ 節能設備

公共空間室內牆面及天花板採用明亮設計、高效率燈具。加強節能省電設計採用變頻冷氣，梯廳投射燈（停車場、門廳及梯廳間接照明）使用 LED 燈。

公共空間依空調使用時間實施空調區劃、依據實際熱負荷預測值選用適當適量的空調系統、選用變頻高能效機型。

◆ 雨水回收

在建物的筏基層設置雨水貯留槽，利用貯留槽回收雨水，將較高平台收集之雨水，以動力方式供應可及範圍內之景觀花木澆灌。

◆ 電動車充電預留

順應電動車日趨普及調整停車空間規劃，公設停車位配備電動車輛充電相關設備及空間；在每個住戶私用電錶都已預留擴充電源開關箱位置，方便住戶未來加設充電設備安全無虞。

2.4 綠建築

綠建築 (Green Building) 是指以環保、資源效率和人類健康為優先考量，設計和建造的建築物。綠建築的設計理念包括：

能源效率：通過運用太陽能、地熱能、風能和生物質能等可再生能源，減少對石油、天然氣等有限能源的依賴。

環境保護：通過減少廢棄物、污染物和溫室氣體排放，保護環境和生態系統。

資源效率：通過有效利用資源，如水、電力和物質，以減少浪費和降低成本。

健康舒適：通過提供良好的空氣品質、光線、溫度和音效，確保建築使用者的健康和舒適。

持續發展：通過適當的設計和維護，以確保建築物長期的可持續發展。

這些理念是綠建築的核心，目的是確保建築物在經濟、環境和社會上的可持續發展。

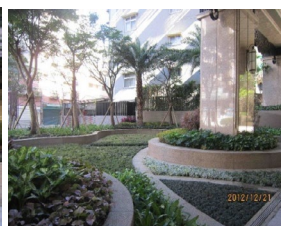
永續建築 / 綠建築

1 綠化量指標技術作法

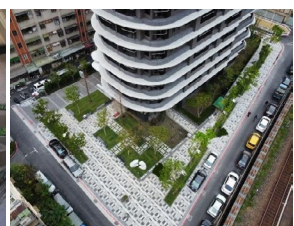
綠化量指標為評估建築基地扣除法定建蔽率後，該基地之綠化效益，此綠化效益以基地栽種植物的四十年 CO₂ 固定量進行換算得出，基地植栽從喬木、棕櫚類至藤蔓、草坪皆可納入計算之中。



喬木綠化



灌木綠化



1F 綠化



1F 綠化



RF 綠化



RF 綠化

2 基地保水指標技術

基地保水指標為評估一塊建築基地之土壤所能夠吸納水份的能力，以滲透方式不同分為直接滲透與貯集滲透兩類，前者為透過土壤本身孔隙達到保水功能，後者則利用後天設施將雨水暫時貯集，以待後續逐漸滲透於土壤中。



景觀貯集滲透水池



花園土壤雨水截流



施工前底土夯實



碎石級配



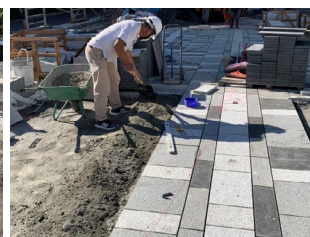
碎石級配



透水混凝土



透水黏著層



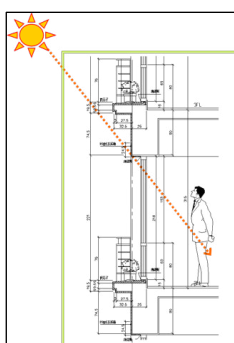
鋪面

3 日常節能指標技術作法

日常節能指標為要求建築物在隔熱、空調、照明及固定耗能設備等四個項目上，進行一系列之節能設計或措施，使建築物能在符合使用需求下，同時能夠將能源消耗降至最低。



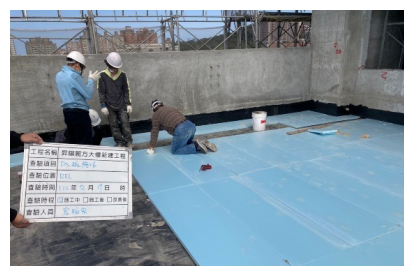
建築外殼節能



變頻空調主機



照明節能 LED 燈源



RFPS 版施作

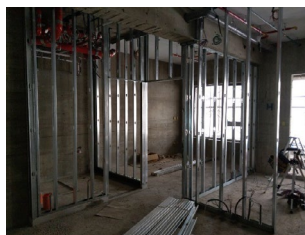


RF 花台牆內 PS 版施作

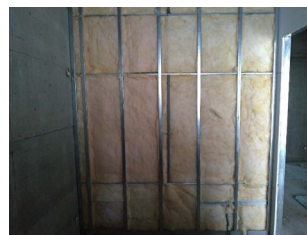
4 減廢範疇技術作法

(1) 二氧化碳減量技術作法

二氧化碳減量指標之重點目標為減少建築物興建前期，建材於生產前與運輸的二氧化碳排放量，減少二氧化碳排放量之最好方式即為減少不適當建材之使用，以「結構合理化」、「建築輕量化」、「耐久化」與「再生建材使用」等四個項目達到減碳目標。



輕質隔間牆－建築輕量化



輕質隔間牆填棉－建築輕量化



明管配置－耐久化（可更換）



明管配置－耐久化（可更換）

(2) 廢棄物減量技術作法

廢棄物減量指標評估內容為減少建築物生命週期所造成之汙染廢棄物，汙染包括建築前期之水泥鋼鐵建材生產，興建過程所產生之土方、粉塵、廢棄物，直至最後。



堆料棄土區灑水噴霧



土石運輸車防塵塑膠布



洗滌車輛之清洗措施



污泥沉澱措施



工地車行路面灑水噴霧



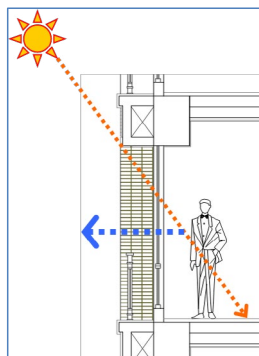
工地周界 1.8m 以上之圍籬



5 健康範疇技術作法

(1) 室內環境指標技術作法

室內環境指標目的為增進室內環境品質，使人體於該環境中，能夠感到舒適，對於身體不會造成負擔，其主要評估項目包含音環境、光環境、通風換氣及裝修材料使用等四個項目。



通風採光原則



室內環境舒適需求

(2) 水資源指標技術作法

水資源指標為評估建築物之節水程度，評估項目包含大便器、小便器、公眾使用之水栓及沐浴間等四項常見耗水項目，透過省水閥、自動感應設計以及使用方式，達到節省水資源之目的。此外，增加水資源運用效率亦是面對缺水之重要方式，相對應之技術包含雨中水設施、節水澆灌系統及空調冷凝水回收等，透過雨水、中水及冷凝水之回收使用，以代替自來水之使用，使水資源得以節省。



雨水回收控制設備



雨水回收控制設備



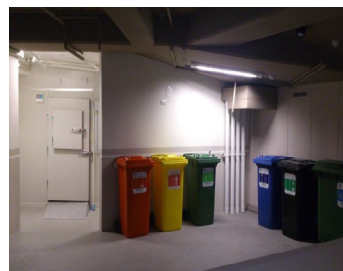
省水器具



省水標章

(3) 污水垃圾改善指標技術作法

污水垃圾改善指標顧名思義即為對於建築物污水之排放、垃圾之處理回收等，進行相關管線及設施之評估。在污水方面已於「建築技術規則」、「建築物污水處理設施設計技術規範」及「水污染防治法」有詳細規範，指標評估以排水管線是否按圖施作確實接管至污水處理設施，作為是否合格之評判，因此污水項目僅合格與否。在垃圾處理方面，可細分為垃圾分類、集中處理設備、及垃圾處理場所環境等三部分。



垃圾分類



垃圾冷凍回收庫

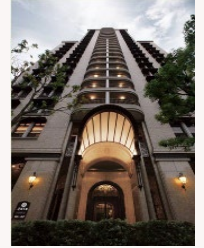
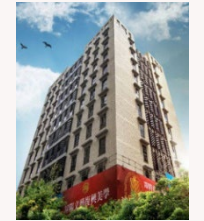


污水配管匯集到公共污水下水道



污水配管局部

昇陽建設歷年個案綠建築標章統計表

案名	標章年度	標章級別	申請項目	建物規模	外觀照片
昇陽國艷	2004 年	(未分級)	綠化量、基地保水、日常節能、水資源、污水垃圾改善	22F/B3	
昇陽麗晶	2005 年	(未分級)	日常節能、二氧化碳減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善	11F/B2	
昇陽府中棧	2009 年	合格級	綠化量、日常節能、水資源、污水垃圾改善	15F/B1	
昇陽之冠	2013 年	★★★ 銅級	綠化量、基地保水、日常節能、水資源、污水垃圾改善	23F/B4	
昇陽樹也	2018 年	★★★ 銀級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源、污水垃圾改善	12F/B3	
昇陽十里華	2020 年	★★★★ 黃金級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善	11F/B3	
昇陽麗方	2022 年	★★★★ 黃金級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源、污水垃圾改善	18F/B3	

關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

昇陽建設在建個案候選綠建築證書統計表

案名	證書年度	標章級別	申請項目	建物規模	外觀照片
昇陽國際 one 360	2020 年	★★★ 黃金級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、水資源、污水垃圾改善	31F/B7	
麗昇陽	2021 年	★★★ 銀級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源、污水垃圾改善	20F/B3	
昇陽逸居	2022 年	★★★ 銀級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內環境、水資源、污水垃圾改善	11F/B3	
石牌案	2022 年	★★★ 銀級	綠化量、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、水資源、污水垃圾改善	14F/B3	



2.5 顧客服務

消費者權益守護

昇陽建設於業務銷售時誠實且明白的告知客戶建案產品相關內容，如有預售行為，會於銷售中心設置 1：1 之樣品屋，供客戶實際感受空間感及建材樣式；簽訂房屋買賣契約前，除了遵守法規規定至少 5 日的合約審閱期之外，更提供合約條文釋疑服務，充分保障消費者之權益。

房地產市場瞬息萬變，政府法令及相關稅務日新月異，昇陽建設隨時更新相關資訊，並主動告知客戶所產生的相關費用及稅務；另業務部及財務處與各大銀行密切接觸，除了解各大銀行房貸利率可提供客戶參考之外，更會陪同客戶進行相關銀行業務，如交屋、對保等作業。



陪同客戶進行銀行對保等相關事宜



銷售行為產生

雙方締約



1. 銷售人員詳細說明本案規劃及相關訊息，並於銷售中心展示個案建材。
2. 詳細說明相關購屋法規及資訊，如消保法保障範圍、公平交易法等並依據客戶需求說明相關稅務規定。
3. 客戶締約前，根據內政部頒佈之合約內容詳細向客戶說明，並落實消費者合約攜回審閱。



雙方履約行為

驗交屋

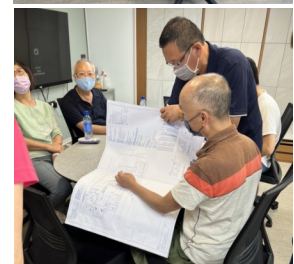


1. 繳納款項：合約書上均明載期款繳納預估時間及應繳納之金額，並於每期期款收款前以簡訊或 mail 通知繳款。
2. 預售時依與客戶約定時間，進行客戶專有戶圖面變更確認及建材確認，並將客戶變更後之追加減帳單據提供客戶確認。
3. 客戶購屋後，可於昇陽建設官網瀏覽每週更新之工程進度及工地查驗結果。

創新建材建議及格局規劃優化建議

昇陽建設於建案規畫階段即開始參照鄰近個案之建材並連繫相關廠商，評估最新之建材設備，並兼顧省水及省電之環保設備為訴求，尋找友善環境之建材為永續環境盡一份心力。

對於室內格局規劃方面，除了以居住之舒適及空間有效利用為標準外，更在規劃初期考量到客戶的可變性，在格局規劃上，為方便客戶客變需求，將水區及汙水管等難以移動變更之規劃，設置於最不影響室內空間之位置，一則方便客戶對於室內格局的變更需求，二則降低變更所需之耗材及浪費；另本公司亦有設置客戶客簽中心，於客戶有變更需求時，提供工程、機電及營造相關專業諮詢，讓住戶得以在安全及舒適兼顧的標準下，完成格局變更。



成立客簽中心，提供客戶工程、機電及營造相關專業諮詢。

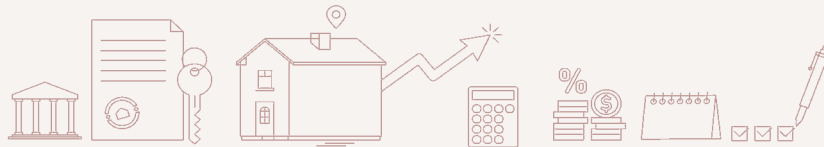
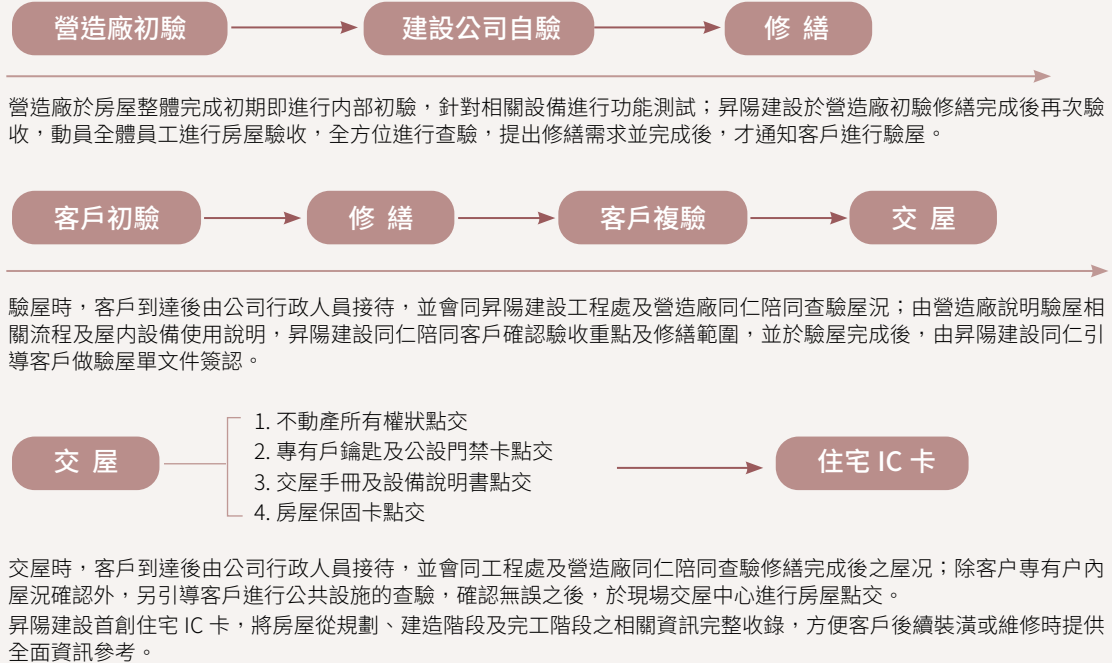
交驗屋服務

昇陽建設對於客戶服務從簽約後即開始，除相關稅務諮詢及銀行利率提供參考外，成屋銷售於簽約時，便安排營造公司及相關部門人員陪同初次驗屋，驗屋過程中，依照客戶驗屋標準做解說，並主動將空屋相關必須查驗之項目主動告知客戶，若有瑕疵，會於交屋前完成相關修繕作業；於交屋當日，再次偕同營造公司及相關部門進行複驗，確認無誤才進行交屋作業。



提供專業人員陪同客戶驗屋。

交屋流程圖



交屋後之住戶，除了協助客戶了解相關售後服務報修流程，對於有售後服務需求之客戶，會在提出申請且公司售後服務部處理後，再次聯繫客戶確認是否有協助客戶處理問題；昇陽建設首創住宅 IC 卡，將房屋從規劃、建造及完工階段之相關資訊完整收錄，方便客戶後續裝潢或維修時提供全面資訊參考。

社區管理委員會之協助成立

因應社區特性及規模，昇陽建設會進行物業管理公司遴選，並且引進適合之物業管理公司至該社區進行物業服務；此舉將協助住戶在社區成立之初，可以建立相關社區運作作業流程，待管理委員會成立之後，協助社區運作順暢及政府立案報備。



協助住戶成立管委會

新社區成立之初，業務部及相關部門協助住戶召開區分所有權人大會，並訂定社區之管理規約及選舉管理委員會成員；在規約訂定及管理委員會成立後，協助社區管理委員會進行政府立案報備相關程序，協助社區可以順利運作。

配合公司活動，每年均會不定期至各社區舉辦活動，如音樂會、花藝課等等，與各社區保持良好聯繫及互動。



與各社區保持良好互動，並且不定期至社區舉辦活動，完善社區總體營造。

售後服務

◆ 從交屋的那一刻起，永續售後服務

「賣房子之後，才是服務的開始。」對昇陽建設來說，營建品質沒有上限，售後服務也不會有年限，買昇陽的房子，就像交了一個懂建築的朋友，一通電話就能得到專業的回覆和安心的保固，「服務」結合「創新」的理念，讓昇陽建設的售後服務領先業界，以誠信展現對社會的良心與責任。



全國首創房屋健保卡 「住宅 IC 卡」

舉凡房屋轉手、原始的平面變更、建材型號以及修繕紀錄，都數位化建檔儲存在各戶專屬的「住宅 IC 卡」，為日後的修繕與追蹤留下最詳實的履歷。



全國首創大規模 「住宅健康檢查」

「用電安全、排給水、門窗、廚房及浴廁設備、瓦斯偵漏、結構目測」等六大項檢視，化被動為主動，以預防的觀念協助客戶及早發現潛在問題。



引用「遠紅外線熱像儀」 專業把關

住宅健檢配備多達近 20 種，其中包含遠紅外線專業儀器，檢測電源開關箱，確保住家各電源迴路使用負載正常，居家安全有保障。

七大售服項目 / 提供全面性的關照

修繕
服務

專業諮詢
服務

瑕疵修繕
資訊回饋

品質稽核
與預防

客戶
關懷

全國首創
住宅 IC 卡

全國首創
住宅健診

◆ 終身售後服務即是永遠的品質保證

為了讓客戶購屋後無後顧之憂，昇陽建設設有專責的售後服務部門回應客戶提問，並採永續售後服務，透過標準的作業流程及便捷報修管道，為客戶做免費諮詢及必要時專人現場勘查維修的服務。

昇陽建設重視客戶回饋，提供客戶服務平台（客服電話、官網電子信箱、傳真），受理諮詢、報修、客訴案件等聯繫與諮詢管道，讓客戶在需要時透過這些管道，找到信任且專業的客服團隊。另外不管是用函文或人員轉達，售服部皆會認真用心回應客戶，重視客戶實質感受及不斷優化溝通過程，以提升客戶滿意度，確保公司產品價值。

◆ 為客戶提供優質服務

售服部專職客戶服務，由資深工程師及專任售服行政組成，各售服工程師分區負責，專任個案售後服務事宜，為社區管理委員會及客戶與公司連繫之最近窗口。

◆ 主動客戶關懷，諮詢與協助

為落實客戶永續服務，除了平常執行的個別客戶諮詢，也主動積極關懷社區，提供必要諮詢及適時協助修繕服務；完成修繕作業後視個案狀況，以電話關懷客戶；昇陽建設以客為尊，重視客戶意見及感受，若有客訴發生會做較深度的訪談交流。昇陽建設為客戶提供優質的安心服務保證，以客戶需求及永續服務，持續努力前進。

◆ 迅速有效處理客戶的問題



依售服作業時程準則，儘速與客戶連絡安排勘查，判斷原因召集廠商報價施工修繕，並登入系統完整記錄建檔，每月統計服務概況與問題記錄修繕缺失種類、原因，定期彙整提報以作為日後參考與提醒，避免再發生施工、材料選擇、工法決定之錯誤。

◆ 售後服務平台系統

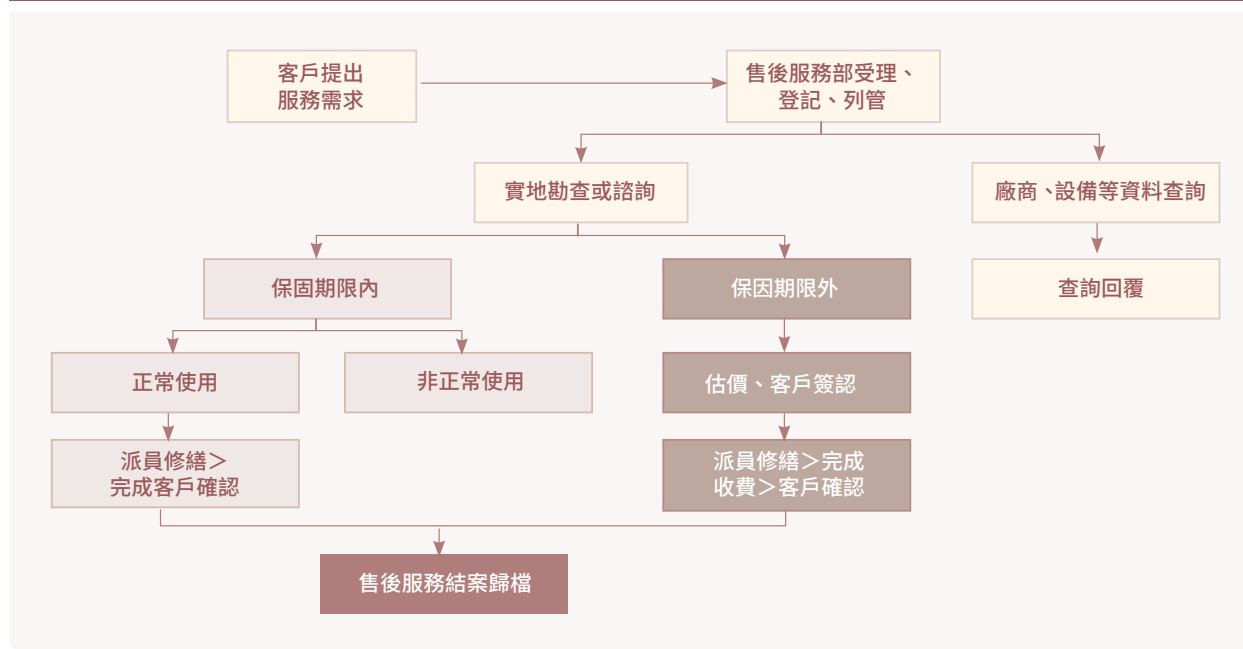
2022 年來自管委會與住戶於系統登錄受理之案件，且於 2022 年 12 月 31 日前修繕完成並銷案之案件，計有 322 件（銷案日期為系統登錄之結案日期）。

快優服務

總件數：342

策略	行動方案	目標	績效指標	2022 年實際執行		
				總計	執行	執行率
快速回應	回應時效	A. 一般案件 B. 緊急案件	$\leq 1.5H$ $\leq 10Min$	342	342	100%
及時修繕	完成時效	A. 一般案件 特殊案件 (EX 待料、漏水) B. 緊急案件	$\leq 5D$ $\leq 19D$ 當天	342	322	94%
客戶滿意度	降低客訴率	A. 一般案件客訴率 B. 緊急案件客訴率	$\leq 5\%$ $\leq 2\%$	-	-	-

售後服務流程表



◆ 國內首創住宅健康檢查

創新改善的思維是昇陽建設三大經營理念之一。住宅健診顧名思義，就是替客戶的住宅提供健康檢查服務。凡是昇陽建設在交屋入住後約二年左右的社區，將視狀況適時安排工程師及必要之專業廠商親自拜訪客戶，為房屋進行完整的檢查，主動為客戶的住宅聽診把脈，傳遞「預防勝於工程治療」的工程預防醫學觀念。



本活動推行至今，已經有 40 社區及超過 931 戶住家自願接受住宅健檢服務。





住宅健檢由主動及預防觀念出發，從「用電安全、給排水、門窗、廚房及浴廁設備、瓦斯偵漏、結構目測等」六大項目檢視，向客戶傳達有關建築維護的正確觀念，及早發現居家設備潛在的問題，也促使各項設備、設施延長使用年限，並發揮最佳效能，讓住家安全更有保障。

◆ 房屋健保卡—住宅 IC 卡

完整的記錄是對客戶負責的表現，也是售後服務檢討統計的依據。不論房屋轉手幾次，從原始平面圖變更、施工紀錄及檢驗報告、建材規格及自交屋起修繕記錄、重大災損都詳實的建檔，完整儲存在客戶專屬的「IC 卡檔案」，方便日後維修與追蹤調閱。



◆ 協助工程品質稽核，替客戶把關

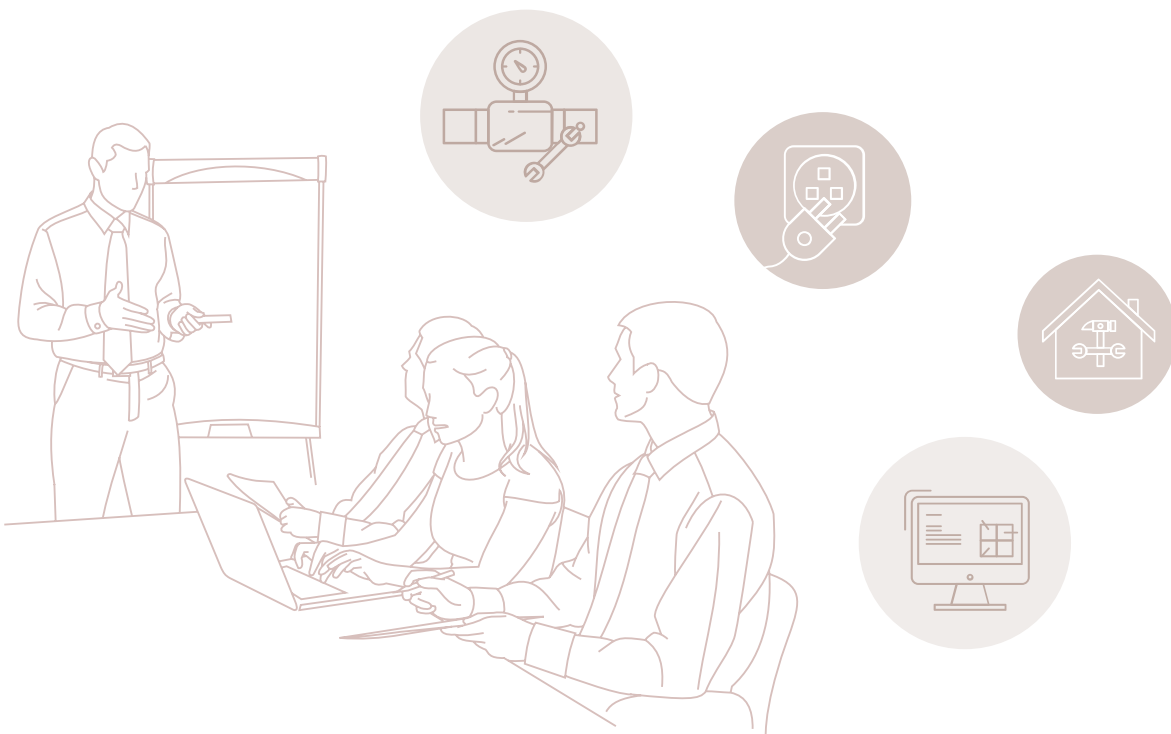
「好的工程品質」決定於規劃設計、營建管理、現場稽核，昇陽建設於新案設計規劃階段，售服工程師會以客戶角度及售服經驗，先行檢視設計圖說、使用建材、計劃工法與工程單位討論，以減少錯誤施工及工程瑕疵。



◆ 主動服務，減少問題

定期主動依季節大自然災害防範須知發提醒函給各社區，自主表格檢核，儘早做好防災準備。

依交屋時間，外牆定期檢查、設備保養維護提醒，特別是瓦斯熱水器，提醒住戶注意使用安全及定期檢查，如有異常，應儘速檢修及更換。



2.6 供應商管理

昇陽建設依據不同類別的供應商，訂定相對應的評選辦法、篩選與遴選流程。以建案為核心分上中下游供應商，以符合個案成本、品質及進度為目標及依「公平、公開、公正」之原則採詢、比、議發包或遴選等方式選擇最優質供應商合作，並協助供應商建置及落實企業社會責任管理能力，以期共同落實企業社會責任永續發展。

昇陽建設企業股份有限公司 社會責任政策與行動承諾聲明書

本公司承諾並推行下列政策聲明項目：

- 自由選擇職業 Freely Chosen Employment**-禁止向工作者收取費用（零收費政策）、押金、扣押證件，嚴禁使用包括非自願性與剝削性監獄囚工、契約限制勞動、抵債勞動、奴役勞動、人口販運。
- 青年勞工 Young Workers**-不得在任何製造工序中使用童工。符合所有法律法規的合法職場學習計劃則不在此列。未滿 18 歲的勞工（青年勞工）不得從事可能會危及健康或安全的工作，包括夜間值勤或加班。建立童工審查與誤用童工保護措施。
- 工作時間 Working Hours**-遵守適用法律、行業標準及客戶行為規範要求的有關工作時間的規定。
- 工資與福利 Wages and Benefits**-支付給勞工的工資應當符合所有相關的薪酬法令，包括有關最低工資、超時加班和法定福利的法令。
- 人道的待遇 Humane Treatment**-避免苛刻和非人道地對待員工，包括任何形式的性騷擾、性侵犯、體罰、精神或身體壓迫或是口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為。
- 不歧視 Non-Discrimination**-公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視員工，例如因此而影響工資、晉升、獎勵和受訓機會等。應為員工提供適當的場所進行宗教活動。此外，不得讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢驗或身體檢查。
- 自由結社 Freedom of Association**-尊重員工自由結社、加入工會以及集體談判的權力。
- 健康與安全 HEALTH and SAFETY**-致力於為員工提供一個健康與安全的工作環境，降低工作中的危害隱患。
- 職業安全 Occupational Safety**-提供員工適當安全訓練、防護用具，評估公司內工作危害之風險，並建立緊急應變計畫因應災害。
- 資源節約 Resource Reduction**-遵循環境法規、節約資源，設置管理辦法與宣導訓練，達到節能減碳的目的，降低安全危害與環境衝擊風險。
- 誠信經營 Business Integrity**-所有人員不得運用任何非法或不合乎職業道德的方法，取得競爭優勢與不當利益。
- 無不正當收益 No Improper Advantage**-不得透過職務收送賄賂、採取違背商業道德之手段獲利與造成利益衝突。
- 資訊公開 Disclosure of Information 及私隱 Privacy**-依行業慣例公開商業資訊，保護智慧財產與利害關係人隱私。
- 公平交易、廣告和競爭 Fair Business, Advertising and Competition**-採取公平交易、廣告之競爭原則，不得透過聯合壟斷、勾結行為獲取利益損及任何第三方。
- 身份保護及防止報復 Protection of Identity and Non-Retaliation**-除非受法律禁止，制定程序來保護供應商和員工檢舉者，並確保其身份的機密性和匿名性。制定溝通程序，讓員工可以表達他們的疑慮，而不用害怕遭到報復。
- 管理系統 Management System**-承諾建立、維持和改進公司社會責任管理系統，並讓員工充分訓練、學習理解社會責任要求。
- 改進目標 Improvement Objectives**-設定目標提升社會責任管理系統成效，並持續改善。
- 管理職責與責任 Management Accountability and Responsibility**-指定高層管理人員依據本標準和公司簽署的其它規章要求定期審查公司的政策、措施及其執行結果。
- 法律與風險評估和風險管理 Legal & Risk Assessment and Risk Management**-定期檢視法規並確認符合法規、定期進行風險管理活動，有效降低風險事件。
- 審核與評估 Audits and Assessments**-定期進行自我評估，從而確保符合法律法規的要求、適用和持續有效，必要時進行修正和改進。
- 溝通、建議、參與、回饋 Communication, Participation and Feedback**-承諾通過公司網站、公告欄、宣傳資料、客戶現場查訪等方式向所有員工、客戶、合作供應商及其它相關方公開我公司社會責任現狀及改善計畫，接受公眾的監督或建議。
- 供應商的責任 Supplier Responsibility**-依循國際社會責任標準制定程序，將本準則的要求傳達給次供應商，並監管次供應商對本準則的進行情況。

選擇良好供應商及承攬商

上游部份主要透過仲介及中人提供土地來源，開發部執行個案投報可行性評估，經營會議確認後執行開發作業。

中游部份為營建興建為主，廠商遴選評比資料內容包含供應商專業履歷、國內外案例實績、施工現場勘察、設備材料來源產地、國內生產加工製程廠訪、售後服務能力、品項報價等內容方式，必要時安排供應商進行提案會議以為發包評選之參考，選擇良好供應商及承攬商。

下游部份以銷售及樓管為主，廠商內容包含代銷及企劃廣告公司，遴選廠商資料包括市場分析、銷售業績能力及服務內容與報價評比等參考，選擇最適合供應商配合作業執行。

上游	中游	下游
地主	建築師	代銷 / 銷售廠商
仲介	設計師	
開發顧問公司	營造廠商	裝潢廠商
不動產鑑價公司	水電廠商	
銀行 / 代書	建材廠商	樓管公司
	機電廠商	

供應商／承攬商評鑑

工程於完工後結算工程尾款前，專案經辦應針對主要供應商進行五大要項的綜合評核「供應商考核表」，評核項目分別為施工品質、工程管理、進度控制、安衛環保、協調配合及 ESG 評估等。依其分數高低實施不同程度之獎勵或處理，藉以提升或警惕供應商自我管理能力。此外，基於對供應商於勞工環境、安全與衛生之管理要求，於已完工發包案績效考核表中，提高「勞安衛環保」此一項目之配分權重，間接保障承攬商所屬工作者之基本權益。將評估結果建立供應商資料庫，以供後案參考或借鏡。

供應商社會責任風險評估與考核

依據供應商管理作業執行供應商社會責任評核，依工程承攬類 / 工程建材類及勞務 / 服務類等 2 類之主要供應商，分別進行評估及考核。

主要供應廠商定義：

(一)、工程承攬類 / 工程建材類廠商：

1. 營建製程中之主要承包商或大宗材物料採購，其合約交易金額達 500 萬以上之承包廠商 / 供應商。
2. 公司年度前 10 大進貨廠商。

(二)、勞務 / 服務類廠商：

1. 營建製程中之勞務服務，例如建築師、設計師、規劃設計服務或都更土地整合服務等其合約交易金額達 500 萬以上之廠商。
2. 庶務作業之服務型廠商，如人力派遣公司、保全、清潔 .. 等，其年度交易金額達 100 萬以上。(當年度請款)

主要供應商社會責任政策聲明

2022 年度針對已發包尚未結案符合主要供應商標準之供應商計 80 組，其中 5%(4 組) 因機構屬性如公單位及金融機構未簽署，餘 95%(76 組) 供應商已簽署「供應商社會責任政策聲明」。

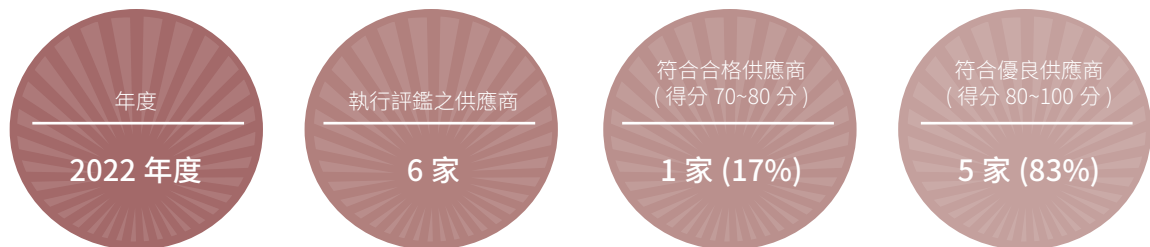
供應商社會責任政策聲明支持與配合

- 一、**保護勞動人權**：對工作者之僱用、解雇與資遣等悉依相關勞動法令規定，並禁止強制勞動、禁止僱用童工、禁止歧視及不人道待遇，公司亦須顧及員工勞動、職場工作安全與身心健全發展。
- 二、**秉持誠信經營**：以誠實、公平、透明、合法方式進行商業活動，杜絕賄賂、攻擊、不實抹黑等不當手段獲取商業利益。
- 三、**落實環境保護**：應於符合產品或服務之品質要求下，優先使用對環境無負面影響之原料及製程，避免使用有害環境之物質；製程事業廢棄物、空氣汙染物或廢水之排放等應遵守法規要求或符合法定標準，避免危害環境。

供應商簽署瞭解並承諾履行上述企業社會責任事項，如發現缺失將立即採取必要之糾正措施，以落實並持續改善。

重要供應商 - 社會責任風險評估與考核審查評鑑

2022 年度篩選已發包尚未結案並符合重要供應商社會責任風險評鑑標準之供應商計 6 家，經執行評鑑情形如下：



實際執行評鑑之供應商共 6 家，合格廠商共 6 家，合格率 100%。

反貪腐 建立申訴機制

本公司於營建工程承攬合約，將下列誠信及申訴條文列入主約，雙方遵守執行。

甲乙雙方共同簽訂「誠信」承諾，於契約履行及商業行為之過程中，均不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背義務等不誠信行為以求獲得或維持利益，若有違反規定者，公司得隨時終止、解除合約或將給付之不正當利益自合約價款中如數扣除，並追訴法律責任。

若公司人員向廠商索取不正當利益，廠商承諾於知悉後檢具相關具體事證、聯絡資訊可向公司檢舉信箱檢舉，如經查證屬實並免除弊端之發生，則公司將視情況酌予廠商獎勵。

廠商交流管道

- 於開發階段主要供應商為都更顧問及土地整合等供應商，透過個案進度及都更進程討論開發策略及進度掌握。
- 於規劃階段主要供應商為建築師及門廳公設設計師等供應商，透過個案專案會議進行討論定案。
- 於施工階段主要供應商為營造廠、水電包商及營建建材等之供應商，個案專案負責人員透過定期工地例會及專案會議進行討論溝通，工程結案後主要供應商執行結案報告並回饋施工經驗與意見交流。
- 於銷售階段主要供應商為代銷公司及企劃媒體廣告等廠商，主要溝通透過銷售專案例會進行溝通，個案銷售結案後代銷公司執行結案報告並回饋銷售經驗與意見交流。

為提升營建施工類供應商的施工品質管理，除了新廠商評鑑外，若有新的工法技術則可透過技術交流座談或參觀新建工程案互相學習交流。

昇陽建設會不定期舉辦與主要供應商工程研考會或教育訓練交流會，並透過專案例會讓廠商了解公司的管理政策，並與供應商維持良好的合作關係。

2022 年度與供應商分享交流課程，舉辦 16 場，共計 40 小時，參與 187 人次。

分 享 課 程	類 別	日 期	時數
【營造】監控弱電系統	營造	2022/1/12	2
台南房地產市場分享	業務	2022/2/23	2
2021 年房地產回顧及 2022 年未來展望	業務	2022/3/16	2
【營造】匠心的塗料	營造	2022/3/30	2
【營造】給排水系統施工細節	營造	2022/4/13	2
不一樣的公辦都更	開發	2022/4/20	2
營造業一般安全衛生教育訓練	營建	2022/7/26	6
漫談景觀庭園與空間藝術	規劃	2022/8/10	2
「從蔭濕路到天堂路」市民大道華麗轉昇及沿線房市趨勢	業務	2022/8/17	2
【營造】樹木移植 AirPot 空氣盆養根斷根工法介紹與樹木	營造	2022/8/31	2
昇陽麗方工程結案分享	營建	2022/9/14	2
【營造】水電概算	營造	2022/9/21	2
聽房子怎麼跟你說	規劃	2022/10/19	2
【營造】福喜南山結案報告	營造	2022/11/16	2
售服工程回饋	售服	2022/11/30	3
剖析動盪的 2022 房市暨未來走向及對應策略	業務	2022/12/14	2



來自當地供應商的採購支出比例

昇陽建設為支持在地供應商，促進當地經濟成長，創造在地就業率的同時，並有效節省運輸過程中能源以及時間的消耗，降低對環境的污染，於主要工程原物料等建材之採購及發包廠商，主要來自台灣本地，以減少運送之碳足跡和浪費，同時使之效率最大化。

依據 2022 年財報記載，全年度營建用地及在建進貨金額合計約 3,135 百萬，供應商所在地 100% 來自台灣本地供應商。

永續供應鏈的迫切需求

永續行動對於業務的長遠發展至關重要，因此，我們致力於不斷改善我們的環境和社會表現，旨在減少我們的生產碳足跡，提高資源效率，並促進永續發展。

透過持續的實際行動及供應商管理，期許減少對環境衝擊的影響，並致力於在地社會和經濟發展，我們努力與產業鏈上、中、下游的供應商一起並肩共榮，本於相互信任和尊重，我們相信通過共同努力，可以對永續環境產生正面的影響。

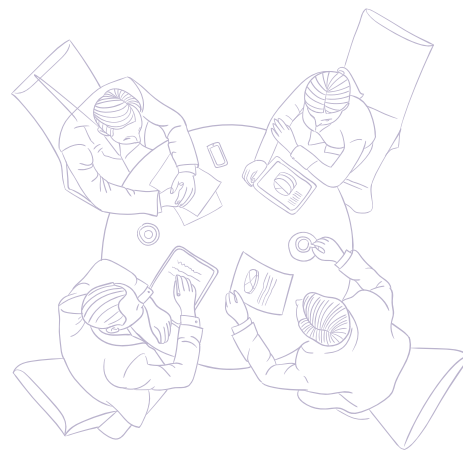


3 幸福職場

- 3.1 員工組成
- 3.2 人才培育
- 3.3 員工照顧
- 3.4 員工關係
- 3.5 職業安全與健康



人才是企業的重要資源，也是核心競爭力所在，更是邁向永續發展的重要基石。昇陽建設依循公司發展策略及營運目標，打造良好的職場環境與條件，為此投入眾多資源於各項人力資源管理、多元的教育訓練、提升勞資和諧互動，以及辦理各項福利措施，致力讓員工擁有安穩工作條件，達到工作與生活的平衡。



3.1 員工組成

截至 2022 年底止，昇陽建設全體正式員工為 67 人，全體員工包含高階管理者均為本國籍，相關人力資源結構如下列各項統計表：

依性別、國籍分類之員工人數

類別	台 灣		
	男	女	合計
員工總數	38	29	67
永久聘雇員工	38	29	67
臨時員工	0	0	0
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工	38	29	67
兼職員工	0	0	0

臨時員工定義：簽屬移工的勞動契約及學校合約即屬於臨時員工

非員工之工作者

類別	服務範圍 (工作類型)	人數	契約條件
團膳	關係企業員工供餐	2	團膳服務契約
清潔	公司環境清潔	1	清潔服務契約
保全	公司駐衛保全	1	保全服務契約

員工年齡 / 性別比例

年 齡	年 齡	男 性		女 性	
		人數	比例	人數	比例
	30 歲以下	2	3%	2	3%
	30-50 歲	13	20%	16	24%
	50 歲以上	23	34%	11	16%

註：員工總數 67 人

員工教育程度 / 性別比例

教育程度	學 歷	男 性		女 性	
		人數	比例	人數	比例
	碩士	15	22%	5	8%
	學士	21	31%	23	34%
	高中職	2	3%	1	2%

註：學士係指大學、學院、專科畢業者

員工職級 / 性別比例

職 級	職 別	男 性		女 性	
		人數	比例	人數	比例
	管理職	16	24%	3	4%
	非管理職	22	33%	26	39%

註：轉裡職係指經理級以上

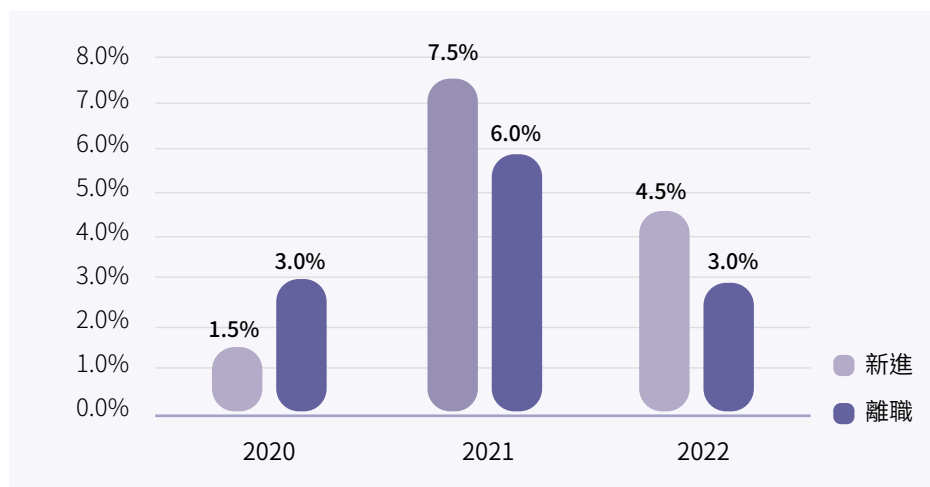
新進人員年齡 / 性別統計

新進員工	年 齡	男 性		女 性	
		人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例
	30 歲以下	1	33%	0	0%
	30-50 歲	2	67%	0	0%
	50 歲以上	0	0%	0	0%
總 計		3			
佔員工總數比例		4.5%			

離職人員年齡 / 性別統計

離職員工	年 齡	男 性		女 性	
		人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例
	30 歲以下	0	0%	0	0%
	30-50 歲	2	100%	0	0%
	50 歲以上	0	0%	0	0%
總 計		2			
佔員工總數比例		3.0%			

近三年新進員工及離職員工比率

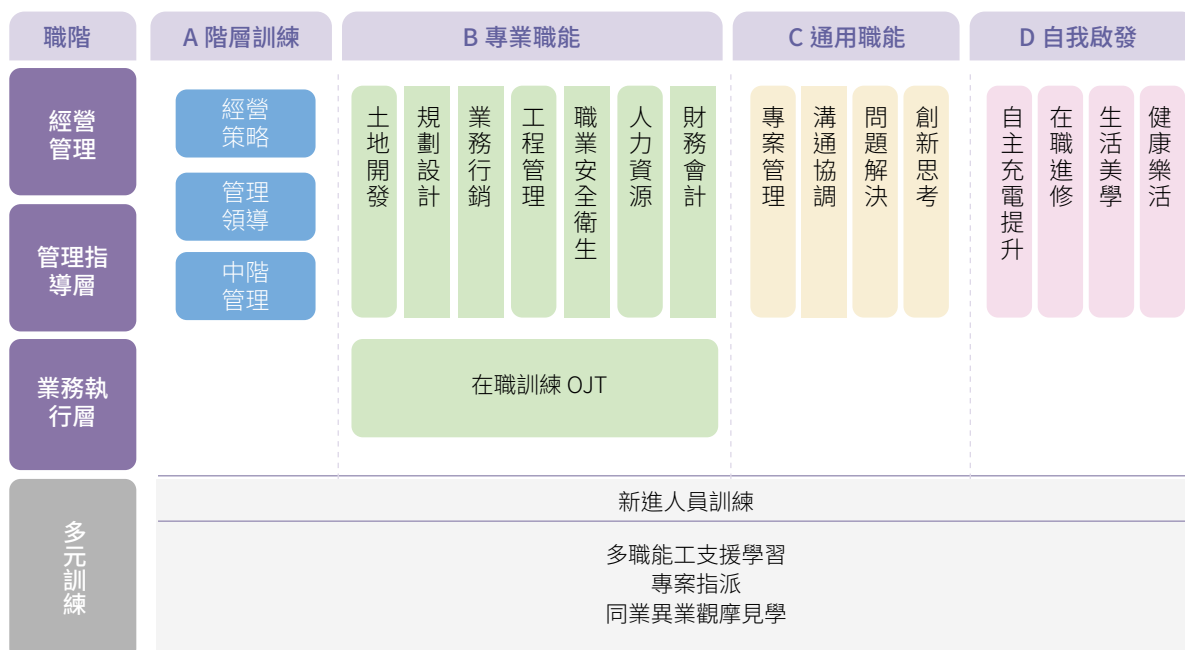


1. 新進率公式 = 新進人數 / ((2022 年期初員工人數 + 期末員工人數) / 2) × 100%
2. 離職率公式 = 離職人數 / ((2022 年期初員工人數 + 期末員工人數) / 2) × 100%

3.2 人才培育

員工培育發展

依循組織需求、部門需求及個人需求的短、中、長期目標，蒐集及規劃相關課程，按計畫、設計、執行、查核和成果評量流程循環，建立一套完整且系統化的策略性訓練體系，以強化人力資本為目標，提升企業永續經營的競爭力。



員工訓練型式

內部訓練課程：針對組織需求與員工訓練需求，由各部主管規劃課程內容，邀請適合的內部或外部主講者講授。2022 年制定發布內部教育訓練計畫，預定 13 場次，因受疫情影響，實際開課 10 場次共計 20 小時。

外部教育訓練：員工可以依據職務需求，向公司申請經費報名外部訓練課程。課後於部門內分享，讓員工將研習到的知識分享給其他同仁。

2022 年內部及外部教育訓練費用合計約 55 萬元，全員人數 67 人（男 38 人 / 女 29 人），平均每人教育訓練費用逾 5,000 元，員工教育訓練總時數：876 小時。2022 年員工教育訓練平均時數，每人 13 小時

2022 年員工內外訓練平均時數

單位：小時

職級	男	女	男平均時數	女平均時數	合計平均時數
管理職	16	3	13	26	15
非管理職	22	26	11	13	11
合計	38	29	13	14	13

專業職能訓練

每年 12 小時以上的內部與外部的教育訓練，增加員工的專業知能之外，同時體現在工作品質提升，帶給客戶更優質的服務。依照各專業職能區分：土地開發、規劃設計、業務行銷、工程管理、職業安全衛生、人力資源、財務會計等 7 種類別進行專業學習，內部課程同時開放同仁跨職能參與，每位同仁可以自行選課報名參加。

2022 年專業職能別受訓時數

單位：小時

職能別	土地開發	規劃設計	業務行銷	工程管理	職業安全衛生	人力資源	財務會計	總時數	平均時數
男	197	12	78	115	48	0	21	471	13
女	110	34	104	35	0	21	102	406	14
總時數	307	46	182	150	48	21	123	876	13



多元訓練

多元訓練主要為外部觀摩、跨部門任務參與和專案指派。透過外部觀摩，可以擴大知識和經驗；跨部門任務參與則可以增進跨部門溝通與協調能力，培養出彈性思維；專案指派則可以學習到如何有效地規劃、管理和進行專案，提升自己的專業知識和能力。同時，透過這些訓練，建立同仁的全方位技能。

外部建案觀摩

於 2022 年分別至大安區、內湖區、文山區、大同區建案參訪，合計進行了四個場次。



大安區「基泰大安」案參訪



內湖區「義泰台灣」案參訪



文山區「樹興院」案參訪



大同區「大南案」案參訪



跨部門任務參與

昇陽國詠麗晶區全員初驗作業，由工程處主辦，擴大各單位參與的完工個案品質初驗活動，參與人數 36 人，佔全員 54%。



專案任務指派

昇陽建設參加第四屆危老都更博覽會活動，由業務部、開發部同仁組成任務小組，完成參展及競賽專案任務，並獲得「台灣都更危老重建團隊獎」。



3.3 員工照顧

薪酬福利

昇陽建設以員工績效導向為主，規劃公平完整且全面薪資福利，激發員工工作意願與潛能，確保員工及部門績效目標的達成，並吸引及留住人才，藉此提高公司營運績效。薪資制度，不以性別為考量；僅以職能與專業為敘薪依據，同時參考同業的薪酬調查、物價水準、法令基本工資，搭配整體營運獲利狀況，訂定優於法令的薪酬福利政策，照顧員工及家庭。

薪資政策

昇陽建設整體薪酬福利，依據市場定位、同業薪資調查及內部公平性之綜合考量所訂定。結合組織績效及員工績效考核，適當反應員工之貢獻度與參與度；力求公平、客觀、公正。當期之績效表現與貢獻，以年獎、獎金方式給予獎勵。具潛能之人員及預期更高貢獻者，給予未來責任貢獻薪資。

非擔任主管職務之全時員工薪資

年 度	2020 年	2021 年	2022 年
非擔任主管職務之全時員工 (單位：人數)	62	63	61
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (單位：仟元)	1,147	1,019	1,166
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (單位：仟元)	1,139	1,024	1,157

說明：非擔任主管職務，所稱「擔任主管職務」係指公司經理人。

差異說明：

- 2022 年：全員調薪及發放 1 個專案獎金
- 2021 年：發放 1 個專案獎金
- 2020 年：發放 5 個專案獎金

員工薪酬性別比：

 女性員工平均薪資： 男性員工平均薪資 → 0.8 : 1

不同性別基層人員標準 (最低) 薪資與基本工資 25,250 元比：

 女性基層人員標準薪資：基本工資 → 1.21 : 1

 男性基層人員標準薪資：基本工資 → 1.21 : 1



績效管理

績效管理制度為策略性及整合性之管理措施，經由促進組織績效與個人績效之達成，發展組織核心競爭力與個人能力，提升組織的整體效益。企業及部門的年度目標，轉化為員工個人的年度工作目標之意義：

- (1) 引導員工的行為，確保企業整體目標達成。
- (2) 提供主管與員工間的溝通機會，了解員工執行程度，並給予回饋做為改善或調整之依據
- (3) 了解員工能力發展需求，以作為對員工執行教育訓練與任務規劃基礎。
- (4) 作為團隊及個人激勵之依據及人力資源決策之績效調薪、晉升與依績效分派獎金之重要參考。

2022 年參與績效評估員工人數占全員百分比為 85%。

項目	男性			女性			小計		
	員工數	接受檢視人數	佔比	員工數	接受檢視人數	佔比	員工總數	接受檢視人數	佔比
主管職	15	8	53%	3	2	67%	18	10	56%
非主管職	22	20	91%	26	26	100%	48	46	96%
小計	37	28	76%	29	28	97%	66	56	85%

備註：

1. 接受檢視人數不包含董事長、到職未滿 3 個月之新進員工
2. 參與 1 次（含）以上績效評核者即納入接受檢視人數計算

績效獎勵

結合績效管理，達成策略目標，有顯著績效之個人、團隊，給予各種型式的獎勵。這些獎勵制度能夠體現公司對員工的重視和鼓勵，激勵員工繼續發揮出色表現，進而提升公司整體的競爭力。

即時獎勵：提供部門主管在員工具有特別貢獻，或任務團隊完成特定目標時，給予即時的表揚獎勵、肯定員工。

專案獎勵：為達成專案績效目標，激勵專案成員，共同負起專案執行責任，締造如期、如質、順銷之專案品質，在專案中發揮出色的表現。

年終獎金：依公司獲利程度及組織達成目標，按照員工整年的工作表現和時間比例發放，績效評估優秀的員工，可獲得較高的年終獎金。

福利措施

昇陽建設除提供具競爭力薪資獎酬外，依合理公平、員工需求、費用控制等管理原則，規劃薪資以外之福利措施，提升員工職場幸福感與認同感，達成勞資利潤共享的目標。

◆ 法定福利之保障

包含勞工保險、全民健康保險、及依據「勞工退休金條例」每月提撥 6% 的金額繳至勞保局個人退休金專戶；依員工自願提繳率自每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

◆ 職工福委會福利措施

昇陽建設依法成立「職工福利委員會」，每年按公司營業收入 0.1% 提繳至福委會職工福利金專戶。福委會年度預算安排之福利項目包括：旅遊補助、春節禮券、端午禮券、中秋禮券、員工婚喪喜慶禮金、社團補助。2022 年福委會總支出 257.6 萬元，平均每人福利金額 3.9 萬元。

旅遊活動及旅遊補助：2022 年因受疫情影響，旅遊補助方式視同仁意願，可選擇申請旅遊補助款或領取同額禮券。

傳統三節賀禮：福委會採用客製化福利措施，於春節、端午節、中秋節提供 Payeasy 福利點、新東陽禮券、SOGO 禮券供員工選擇，以符合員工需求彈性運用。

社團補助：職工福委會為鼓勵員工從事正當休閒活動，促進彼此間之交流聯誼，健全社團之管理與發展，設有「社團補助辦法」給予社團補助與支持，以幫助企業建立健康、積極、充滿活力的企業文化。現行運作中之社團為瑜珈社、登山社、有氧運動社。



企業福利措施

◆ 員工餐廳伙食補助

為營造健康職場環境及解決員工外食問題，昇陽建設創立之初即設置員工餐廳。

員工餐廳擁有良好視野舒適明亮的用餐環境，天天提供同仁營養美味的四菜一湯五穀飯，多年經驗的廚師，如同家人般照顧大家的飲食。響應健康環保，規劃實行每週三低碳健康餐活動，以及每週 3 天水果供應。艷陽天、下雨天，不用外出人擠人用餐，節省的時間更能午睡片刻，員工節省了荷包，感覺像是回到家般的溫馨廚房。2022 年公司補助員工餐廳副食費用及水果費用約 45 萬元。



◆ 尾牙活動及資深同仁貢獻獎勵

為慰勉員工工作的投入付出，每年歲末舉辦尾牙宴及摸彩活動，同時員工年資屆滿 5 年 / 10 年 / 15 年 / 20 年 / 25 年 / 30 年者在尾牙宴獲頒資深貢獻獎，這是表彰資深人員長期以來對企業的付出，鼓勵為企業發展持續貢獻力量。



◆ 員工團體醫療保險

昇陽建設為全體員工投保團體醫療保險，提供因生病或意外所衍生的醫療費用補償或定額給付，保障員工未來的生活品質，內容包含：100 萬壽險、100 萬意外險、意外傷害醫療險、住院醫療險、重大疾病險、癌症醫療險、職災險…等，務求對員工的照顧與關懷做到最完善的保障。2022 年團體保險總支出 77 萬元，平均每人 1.2 萬元。

◆ 員工家庭日活動

2022 年〈昇陽家庭運動日〉結合公司贊助第 10 屆 ADA 慈善路跑，鼓勵員工攜眷參與兼具健康與親子的活動，同時響應主辦單位路跑所得全數捐助公益。此活動參與員工數 35 人及眷屬 59 人，總計人數達 94 人。



兩性平權且多元的職場環境

昇陽建設於 2002 年即制定「工作場所防制性騷擾辦法」，並因應兩性工作平等法修訂工作規則之生理假、產假（陪產假）、育嬰留職停薪、哺乳時間、家庭照顧假內容，除營造兩性平等平權，致力於不因宗教、種族、國籍而有差別待遇及免於歧視與騷擾的工作環境，落實薪酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等，不得有危害勞工基本權利之情事。

除了提供員工安全與健康之工作環境，包括對員工定期實施安全與健康教育訓練，降低對員工安全與健康之危害因子，同時提供員工依營運所在地國家之勞動法律資訊，使員工其了解其享有之權利。

昇陽建設 2013 年起依身心障礙者保護法第三十一條第一項規定進用一位身心障礙人員。

育嬰假

昇陽建設遵循「性別工作平等法」，對於在公司任職超過半年的員工，如果需要照顧 3 歲以下的幼兒，可以申請育嬰留職停薪。此外，公司也提供了完善的假勤管理制度，讓員工能夠彈性地利用假期照顧子女或育嬰。如果員工需要長期休假，例如因服役或重大傷病等原因，也可以申請留職停薪，並在期滿後再次申請復職。此外，還為需要親自哺乳或收集母乳的員工提供了哺乳室場所。

育嬰留停方面，昇陽建設 2022 年共有 1 位同仁 (0 位男性，1 位女性) 申請育嬰留職停薪，實際於 2022 年育嬰留停復職人數為 1 人 (0 位男性，1 位女性)，應復職人數為 1 人，回任率為 100%。



項目	性別	2020	2021	2022
符合育嬰假申請資格人數	男	0	0	0
	女	0	1	1
	總數	0	1	1
實際申請資格人數	男	0	0	0
	女	0	1	1
	總數	0	1	1
應復職人數	男	0	0	0
	女	0	0	1
	總數	0	0	1
實際復職人數	男	0	0	0
	女	0	0	1
	總數	0	0	1
復職率	男	0	0	0
	女	0	0	100%
	總數	0	0	100%
當年度復職滿一年人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0
留任率	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0

註：1. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

2. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數 × 100%

2022 年員工家庭照護相關假別統計

項目	家庭照護假 / 人次	產 (陪產) 假 / 人次	生理假 / 人次
男性	5	0	
女性	20	0	7

育嬰假及育嬰留停 (3 年)

項目	人數
2020 年申請育嬰留停人數	0 位
2021 年申請育嬰留停人數	1 位
2022 年申請育嬰留停人數	1 位

3.4 員工關係

對企業本身而言，無不希望員工的向心力與歸屬感能夠提高，工作熱情有勁。昇陽建設為達此目標，努力於職場環境加強員工創新與分享的激勵與肯定、創造健康及生活照顧的工作環境、建立團隊合作與挑戰精神，促使員工對於企業與團隊的情感更加凝聚。

員工創新提案分享

鼓勵同仁發展創意，創造自我實現工作價值，進而提供有利於公司營運的改進意見，提高公司的

經營效率，自 2006 年起每年執行員工創新提案評選與獎勵，所提創新與改善提案涵蓋：

- 工程技術、工法、作業流程的改進事項。
- 客戶服務等方面的建議及改進事項。
- 產品設計或改進方面的事項。
- 原料、能源的節省，廢料的利用及其他降低成本方面的事項。
- 工地安全的治理整頓以及機具的保養方面的改進事項。
- 其他有利於本公司的各種改革及創新事項。

創新提案的評核標準如下：

項目	說明	比重
創新性	獨創或引用與思路	30%
效益性	影響公司成本效益	25%
實用性	使用範圍的大小服務影響程度	25%
繼續性	使用時間長短	10%
時效性	可以馬上應用或執行狀況	10%



2022 年創新提案分享會



總經理頒獎予獲獎員工

歷年創新提案列表

年度	第一名	第二名	第三名
2006	互動式客簽與銷售輔助系統	生活教育館 (文化館)	建立電子化合約書作業
2007	LOFT 概念住宅	3D 圖用於客簽服務	石材白華防止對策
2009	昇陽高性能住宅體驗中心	輕裝修、重收納、個性化的健康裝潢屋	貼心交屋袋
2010	環保在地化 SSI	主題動畫輔助系統	來自昇陽的美好生活
2012	要活就要動 - 員工健康提升方案	化繁為簡的簡單生活	昇陽九樂立面照明燈具
2013	化腐朽為驚奇 - 永吉案都更辦公室	理性與感性 - 售服	點石成金 - 麗石
2016	生活中最重要的小事	專案管理平台之導入及成效	口交與手交
2017	賭俠賭后	第一次當管委會	省錢
2018	看不見	小坪數 . 大空間	追追追
2019	一「咖」皮箱	藝想天開 _ 點石省金的環保藝術九 * 共識	小坪數陽台配置與立面語彙研究 (外突型) 是美術館
2020	樹 Y 的事	樹也 靜謐的餘韻猶存	面對 50 歲以後的生活經驗分享
2022	永吉之 - 疫 界人生	綠色辦公	內部裝修防火耐燃材料設計指引

員工參與

昇陽建設建立各項員工溝通對話管道，對於公司之經營管理、策略規劃等事項，員工均可獲得資訊及表達意見之機會。

◆ 同仁日

讓全體員工參與了解公司營運的共識會議就是每年召開「同仁日」。同仁日分享上年度工作成果檢討及新年度配合營運策略展開的工作計劃，使得各部門了解彼此的策略與目標，以作充分的支援配合。同仁日會議進行鼓勵各部門的良性互動與表達意見，已成為全員參與營運、溝通與激勵的最佳管道。



勞資會議

為鼓勵勞資雙方自主協商，藉由主動溝通增進雙方合作，減少衝突達成共識，促進勞資合作、提高工作效率而設立之勞資會議，每季召開一次。2022 年勞資會議分別於 3 月、6 月、9 月、12 月召開，合計 4 次。經由討論事項通過八周變形工時、四周變形工時、工作時間延長、陪產檢及陪產假增至 7 日、提高工作環境效率裝修多功能空間、勞工福利員工餐廳自付額維持不便…等決議事項。

員工申訴電話：27771355#1507 員工申訴信箱：dian@suntty.com.tw 員工意見信箱：dian@suntty.com.tw

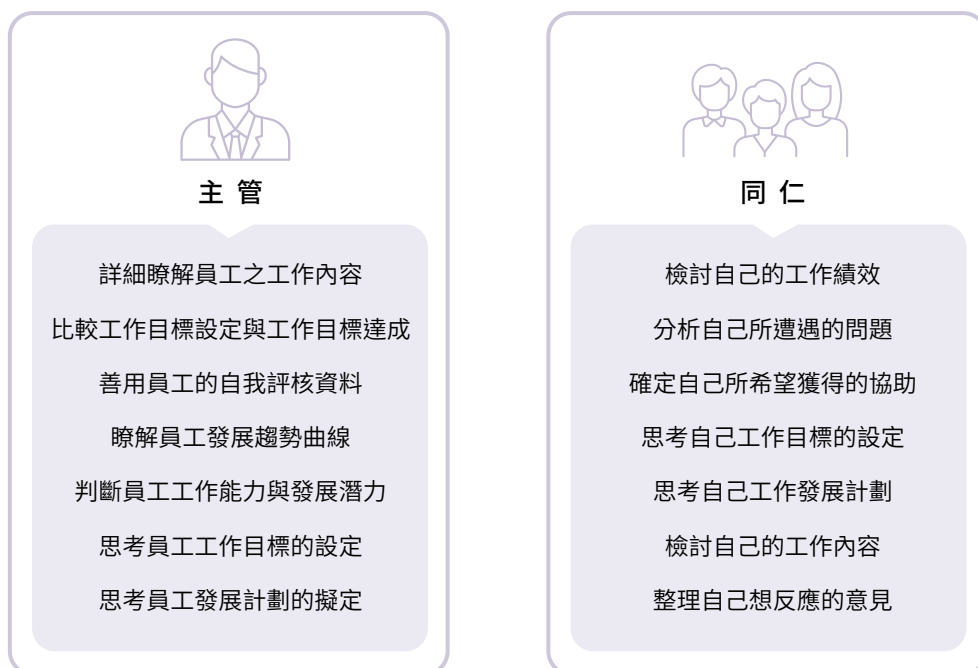
員工溝通

◆ 員工面談

為使員工順利達成未來之工作任務與職責，主管對於員工的工作經由一年兩次員工面談與共同計劃後，設立目標，逐月部門例會檢討，年中（終）進行評量。

除了工作任務與職責之外，員工對於個人訓練及發展計畫，依據個人意向表達工作期望，透過與主管面談共同討論具體規劃建議，雙方積極促使個人發展計畫及組織發展一致，以達成員工與企業共同成長的目標。

主管與同仁雙向溝通的重點



3.5 職業安全與健康

據勞動部統計資料顯示，建築營造業工安事件頻傳，發生比率較一般產業來得高，且往往一發生就是重大傷害。有鑑於此，昇陽建設對於職業安全衛生的推廣極為重視，為確保公司所有人員（包含員工、客戶、承攬商等）之安全與健康，遵循臺灣現行的職安衛法規及其他相關工作安全、衛生之法規、法條要求，塑造優質的健康安全工作環境，嚴格要求全體員工及所有業務相關之承攬商共同遵守職安規則，藉由全員參與之精神，加強員工對於職安衛意識的教育訓練，並強化監督要求承攬商確實執行職安衛防護及教育訓練，以降低職安衛缺失，期望將安全第一的觀念深植於企業文化中。

職業安全衛生教育訓練

昇陽建設依循職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，定期舉辦相關職業安全衛生教育課程強化員工安全意識，職業安全訓練宣導包含：

職業安全衛生教育訓練課程：為使同仁時時刻刻保持高度危機意識，不定期舉辦日常職業安全宣導訓練，強化同仁災害應變能力。尤其要求營建管理的同仁需接受六小時職業安全衛生講習，並取得營造作業一般安全衛生教育訓練結業證書（結業證書有效期間三年）。2022 年安排員工進行六小時職業安全衛生講習，並取得營造作業一般安全衛生教育訓練結業證書，計有 8 人次（總時數 48 小時）。



營造業甲種安全衛生業務主管：鼓勵專責人員接受相關職業安全衛生教育訓練並取得證照。

急救訓練課程：藉由模擬不同急救狀況，使同仁面對各項緊急意外能夠臨危不亂的處理。

消防演練：透過年度消防設備檢查機會進行火災應變演練與疏散訓練，使同仁了解火警發生時如何處理與逃生。

承攬商職業安全衛生管理

為強化昇陽建設之承攬商勞工健康與安全議題，承攬商之合約條文專責要求承攬商需確實執行職業安全一切事項，並與承攬商一同攜手打造健康安全環境、降低勞工職場危害及風險，善盡企業社會責任。

主要承攬商 - 新東陽營造職業安全衛生管理作為

◆ 工地開工前

配合建管作業申報施工計畫時，亦同時向勞檢單位申報職業安全衛生工作守則，確實遵循職業安全衛生法令、法規，執行一切職業安全衛生工作。

◆ 工地開工後

1. 除要求配合分包商進場施工人員需具備六小時職業安全衛生講習結業證書外，新東陽營造亦要求所屬施工相關業務同仁需具備六小時職業安全衛生講習結業證書使得進入施工場所。2022 年新東陽營造計有 32 人次（總時數 192 小時）參與相關教育訓練取得結業證書。
2. 與分包商簽訂承攬契約時，除分包商之合約條文專責要求分包商需確實執行職業安全一切事項，合約內並有各該單項工種危害告知單，提醒分包商負責人施工時應注意事項。
3. 高風險作業前，實施危害告知並查核進場人員資格、進場機具證件是否齊全，及嚴格執行現場職業安全衛生作業管制。
4. 每日施工前：利用工具箱會議簡短告知今日欲進場施工人員，今日施工注意事項、危害因素等等重點提示。



每日工具箱會議：施工注意事項、危害因素等等重點提示

- 每月協議組織召開：要求各協力分包商確實遵守協議組織章程，並依章程規定確實執行職業安全衛生作業，針對現階段施工過程中危害因素及防止危害對策提醒。



每月協議組織會議：針對現階段施工過程中危害因素及防止危害對策提醒



- 不定時安全衛生作業巡檢，降低危害發生。隨時做好安全措施，避免危害發生。

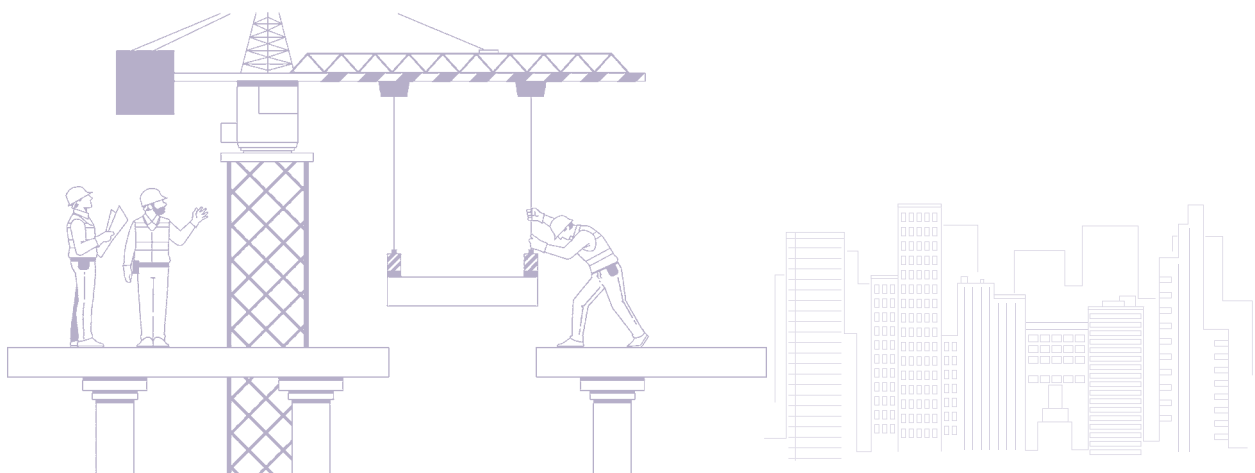


隨時做好開口防護，防止墜落危害發生



職業災害統計

過去三年（2020 年至 2022 年）昇陽建設與主要承攬商新東陽營造並無同仁（也無員工工作者）於工作時發生受傷事件，亦無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。



員工健康促進

近兩年高度關注之公共衛生新冠肺炎疫情，持續遵循國內各項防疫政策，適時宣導提醒員工做好自身防疫，遵守防疫新生活，宣導 COVID-19 疫苗施打相關衛教文宣主題，提醒同仁在工作忙碌之餘仍需隨時留意身心的健康狀況。因應疫情展開公司採取分流辦公與分流膳食、視訊會議、員工體況與疫苗追蹤、個人防疫用品發放、提供快篩試劑供同仁篩檢、特殊事件通報等促進健康職場之措施。

積極面則提供員工有氧運動、瑜珈運動場地，推動全員參與企業團體路跑活動，使員工增強身體機能，減輕壓力，為個人打造更健康的職場生活。

健康検査

員工的健康就是企業的長期價值，為維護全體員工的身體健康，昇陽建設每年與專業醫療機構合作安排一年兩次優於法規的健康檢查，讓員工持續定期追蹤個人健康狀況。上半年採巡迴檢查，為血液常規檢查及腹部超音波的檢查，下半年採到院檢查，為全身的健康檢查，提供半天公假，讓同仁安心受檢。2022 年健檢費用約為 72 萬元，同仁參與率 100 %。



4/永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 減緩衝擊



4.1 氣候變遷管理

昇陽建設 2022 年度採用金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的「氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」架構，揭露因應氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標。

治理

董事會為主要權責單位，負責監督決策氣候相關風險與機會的治理。公司成立永續工作小組，由總經理擔任召集人，每年定期召開會議，於會議中討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。

策略

為評估氣候變遷對公司可能帶來之機會與風險，適時於營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子，以響應政府及支持企業能源轉型，並推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量…等，以期減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊。昇陽建設經由各營業單位參與討論辨識，評估氣候變遷相關項目對公司營運衝擊及相關因應措施如下：

風險 / 機會	類別	面向	情境狀況	公司可能遭遇的財務影響	鑑別評估				風險等級	因應作為
	(轉型 / 實體)				發生時間點	嚴重性	可能性	風險指數		
					(早、中、晚)	(1-5)	(1-5)	(1-25)		
風險	轉型	市場	能源及天氣影響，供應鏈產品交期延長	增加工期	早	5	4	20	高	提早採購，預付較高訂金、在地化產品
風險	實體	市場	原物料成本上漲	營運成本增加	早	5	4	20	高	1. 採用聯合發包，提昇議價力 2. 建立完善供應鏈，降低風險 3. 研擬替代建材，降低成本 4. 以循環建築作法，提高資源使用效率 5. 營建廢棄物再利用
風險	轉型	法規	新法規的不確定性	營運風險增加	早	3	4	12	中	法令制定動態積極參與
風險	轉型	法規	再生能源效率及空氣汙染監管法令趨嚴	營運成本增加	早	4	5	20	高	1. 及時關注法規變動 2. 採用低碳材料及工法
風險	轉型	技術	低碳技術轉型的成本增加	營運成本增加	早	4	5	20	高	研發低碳技術，降低轉型成本衝擊

風險 / 機會	類別	面向	情境狀況	公司可能遭遇的財務影響	鑑別評估				風險等級	因應作為
	(轉型 / 實體)				發生時間點	嚴重性	可能性	風險指數		
					(早、中、晚)	(1-5)	(1-5)	(1-25)		
風險	轉型	市場	顧客偏好轉變	營運風險增加	中	3	4	12	中	掌握市場趨勢，快速因應顧客偏好轉變
風險	轉型	商譽	利害關係人關注與負面回饋	影響股價與營運資金取得	中	4	3	12	中	公司政策規劃轉型，適時回應市場投資人及政府。
風險	實體	立即性	颱風，洪水，旱災	自然災害對建物造成的財損風險	中	4	2	8	中	1. 建立防災應變機制 2. 增加建築物氣候韌性設計，降低災害影響
風險	實體	立即性	極端降雨頻率增加	工地設備毀損，工期及營建成本增加	早	3	5	15	中	強化氣候韌性，降低工期中斷機率極可能損失
風險	實體	長期性	平均溫度上升	用電量增加，營運成本增加	晚	1	5	5	低	推動節能減碳措施，提升能源使用效益
機會		資源效率	再生材料的使用	營運成本降低	早	2	5	10	中	再生材料供應鏈的建立
機會		資源效率	使用更高效率的生產流程	營運成本降低	中	2	5	10	中	1. 乾式工法的運用
										2. 系統化、模組化的標準建立
機會		產品與服務	新產品與服務的研發和創新	營運收入增加 / 營運成本降低	中	3	5	15	中	1. 推動綠建築與節能減碳措施，提升能源使用效益 2. 開創低碳服務模式
機會		產品與服務	行銷活動多元化	營運收入增加	中	2	4	8	低	1. 行銷企劃訴求節能建築
										2. 行銷活動融入地球永續生活理念
機會		市場	透過碳排放抵減取得公部門獎勵	營運收入增加	早	3	5	15	中	及時關注政府政策及獎勵爭取
機會		產品	採用綠建築	公司形象提升	晚	3	5	15	中	產品符合綠建築設計，減少能源消耗
機會		產品	設置能源回收、低耗能設備	滿足客戶需求	早	3	4	12	中	新個案採用能源回收、節能燈具及空調、省水設備等低耗能設施
機會		市場	極端氣候事件頻率增加	營運成本增加	晚	3	3	9	中	1. 持續新技術研發，提昇氣候變遷適應能力 2. 採用智慧綠建築技術，降低溫室效應
機會		法規	新法規的要求	營運成本增加	中	3	3	9	中	1. 法令變動狀態，提早研擬方案因應 2. 新規範標準提升，強化產品力，增加競爭力

區間年期

期間	早期	中期	晚期
年期	1-3 年 (2023-2025 年)	4-6 年 (2026-2028 年)	7-10 年 (2029-2032 年)

衝擊程度

風險等級	低風險	中風險	高風險
分數	1-4	5-14	15-25

風險管理

鑑別和評估：因應在營運過程的各種氣候相關實體風險與轉型風險，昇陽建設預計每年重新鑑別與評估氣候相關風險的衝擊與影響，檢視企業經營機會並研議相應對策及因應作為，採系統性方法納入年度計畫執行作業。

指標和目標

昇陽建設將積極配合主管機關「上市櫃公司永續發展路徑圖」，導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查量化標準流程，透過全面性的盤查監控，有效掌握營運碳排放量與能源使用效率。

4.2 能源管理

昇陽建設電量統計主要以企業辦公室為主，透過用電度數統計，作為溫室氣體排放量的依據。

2022 年使用電力共 197,421 度，溫室氣體範疇二產出 100,487 公斤 CO₂e。

辦公室用電統計

年度	2020 年	2021 年	2022 年
電力 (單位: 度)	181,368	194,549	197,421
碳排放量 (公斤 CO ₂ e)	92,316	97,664	100,487
碳排強度 (公斤 CO ₂ e/ 人)	1,358(68 人)	1,458(67 人)	1,500(67 人)
吉焦耳 (GJ)	652.925	700.376	710.716

1. 係數參考來源為經濟部能源局提供年度電力排碳係數

2020 年採 0.509 計算、2021 年採 0.502 計算、2022 年採 0.509(單位: 公斤 CO₂e/ 度)

2. 一度電等於 360 萬焦耳，一吉焦耳等於 10 億焦耳

用水統計

年度	2020 年	2021 年	2022 年
度數	1,854	1,062	1,128
百萬公升 (公噸)	1.854	1.062	1.128

廢棄物 (垃圾袋) 統計

年度	2020	2021	2022
使用量 (袋)	250	249	249
公噸	19	18.924	18.924

單位 (袋): 76 公升專用垃圾袋

資源回收物每周一、三、五由廠商回收

4.3 減緩衝擊

打造職場綠色辦公

隨著全球暖化問題日益嚴峻，世界各國將「節能減碳」納為施政方針，昇陽建設以「綠色辦公」宣導辦公室做好節約能源 (省水、省電、省紙及省油)，鼓勵減少列印紙張或紙張雙面使用、多採用視訊會議、垃圾分類與資源再利用、環境綠美化、辦公用品優先選擇環保產品之綠色採購、加強員工宣導措施等，營造友善環境的辦公制度，帶動員工一起做好綠色辦公，進而於日常生活中實踐綠生活。為響應環保署全民綠生活「綠色辦公」，參與綠色夥伴申請，於 2022 年 10 月通過審查。

節能減碳七招

落實辦公室的節能減碳，昇陽建設推動「綠色辦公七招」措施，各項措施皆有具體行動方案，如：公用設備定時節能、關機節能、選用環保標章用紙、辦公室設備採購環保產品、定期維護綠化辦公環境，辦公用品重複使用，以及每季宣導節能減碳行動，促進全體員工身體力行。



第一招

節約用電



- ◆ 照明設備：辦公區域所使用之照明設備半數以上使用 LED 燈具或節能產品。
- ◆ 電腦設備：全數辦公電腦設備設定節電模式，當停止運作 5~10 分鐘後，自動進入低耗能休眠狀態。
- ◆ 調低螢幕亮度：適當降低電腦螢幕亮度，省電又護眼。
- ◆ 定期維護設備：定期維護檢測電氣設備，以防異常耗能。
- ◆ 空調設備：辦公區域全數空調設定控溫，且不低於 26°C。
- ◆ 其他公用設備：飲水機、影印事務機等公用設備，裝設定時控制器或手動調整使用時間，於非上班時間關閉電源，減少待機電力之浪費。
- ◆ 落實節能措施：定期抄錄用電量，以檢討改善用電情形。



第二招

節約用水



- ◆ 省水設備：辦公區域用水設備全數使用省水產品或裝置。
- ◆ 落實省水措施：定期抄錄用水量，適時查修巡檢線路。
- ◆ 節約用水用電：節約用水用電，並使用宣導標語。

第五招

環境綠美化



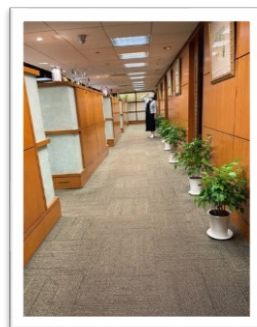
- ◆ 辦公區域擺設綠色植栽，並定期維護綠化辦公環境。
- ◆ 每日清潔辦公區域，並於每年定期進行大規模清理。
- ◆ 於公共空間設置盆景，營造綠化清新辦公環境及美化公共空間。
- ◆ 設置屋頂小田園，提升人員解壓之辦公環境。

第三招

節約用紙



- ◆ 環保用紙：辦公用紙選購環保標章等綠色產品。
- ◆ 紙張利用：規劃紙張回收區以供背面空白紙張再利用，或採取其他紙張利用措施。
- ◆ 辦公無紙化：人事表單以電子化作業取代紙張印刷，未來朝向全面無紙化邁進。



第四招

減塑減廢



- ◆ 員工餐廳用餐不使用一次性餐盒，採用可清洗餐具，或員工自備容器。
- ◆ 會議提供可重複使用之用品，不使用免洗餐具、塑膠袋及包裝飲用水等一次性用品。
- ◆ 採購環保產品：辦公設備採購環保產品。

第六招

分類及回收再用



- ◆ 辦公區域廢棄物實施垃圾分類及資源回收。
- ◆ 將辦公用品如 L 夾、紙袋、迴紋針、蝴蝶夾等回收分類，以重複使用。

第七招

宣導倡議



- ◆辦公區域張貼綠色辦公相關文宣標語，如於開關處張貼「隨手關閉電源」等。
- ◆會議室等不常使用空間，養成隨手關空調的好習慣。
- ◆推行上下三層樓步行運動，鼓勵同仁增加運動減少電梯搭乘。
- ◆宣導同仁夏季上班時除特定場所不穿西裝、不打領帶，改穿輕便衣服。
- ◆多搭大眾運輸：搭乘大眾運輸來做為日常首選。
- ◆採用視訊會議：採用視訊連線會議，減少交通碳排。



關於本報告書

穩健經營

永續建築

幸福職場

永續環境

社會回饋

附錄



減緩「營建」衝擊

建案工地環境安全衛生品質管理污染防制

工地施工現場要求施工垃圾分類及回收，使用LED燈照明，地下室安裝進排風設備維持空氣品質，並設置臨時廁所，施工人員休息空間，有效維持環境衛生。

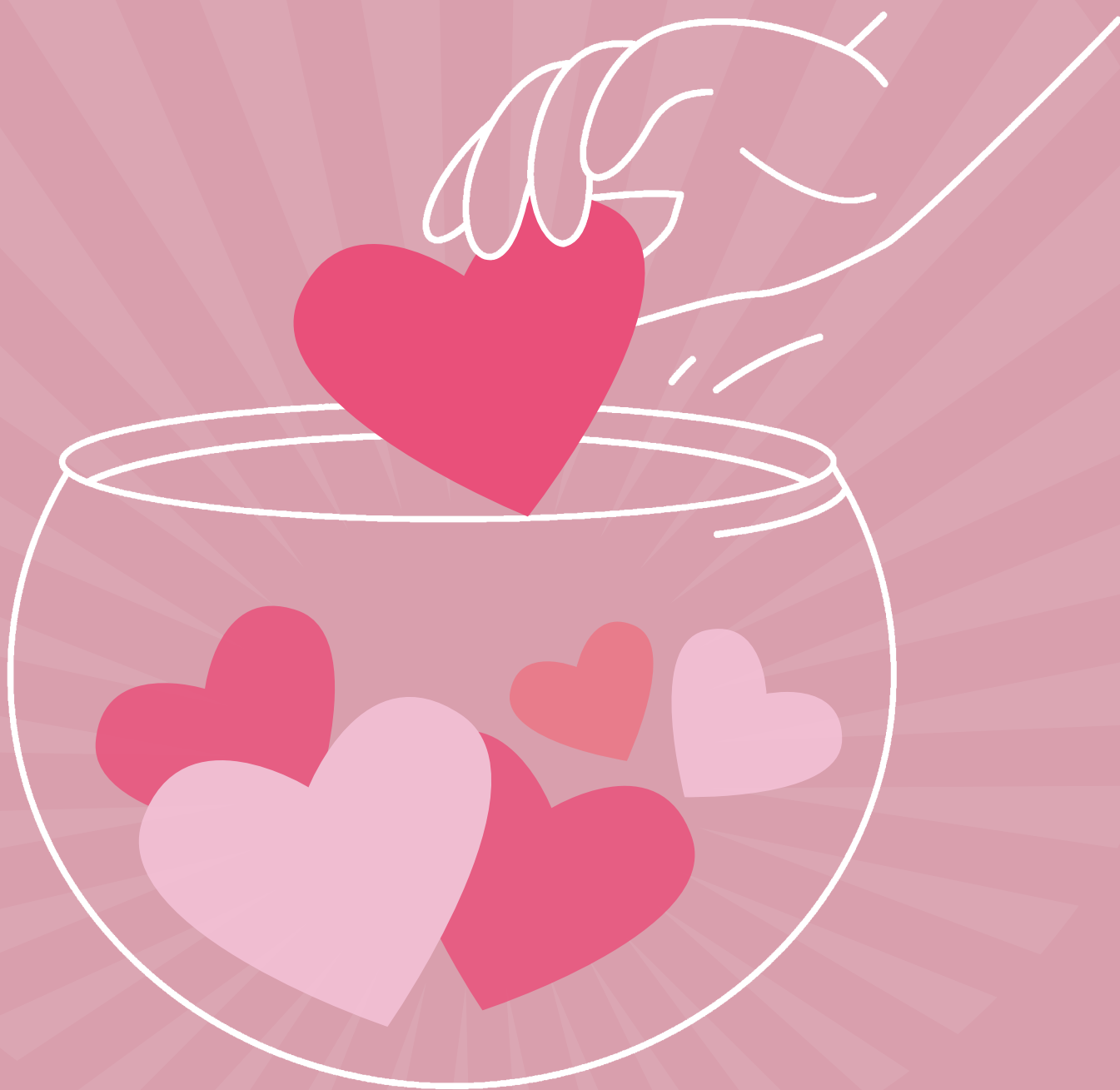
建案多在商業區或都市住宅區內，為減緩基地在營建施工過程中對周遭社區居民之生活品質與環境的影響，要求所委託之營造廠必須充分瞭解法規，並依循法規執行污染防制計畫，包含環境影響評估、空氣污染防制、水污染防制、廢棄物清理、噪音管制、營建剩餘土石方處理方案等法令，期透過「環境管理」及「污染控制」手段，嚴格管控確實執行工程各階段環境維護策略，保持工程所在環境之清潔並避免污染。

設置工地標示牌及地面之全阻隔式圍籬及防溢座。

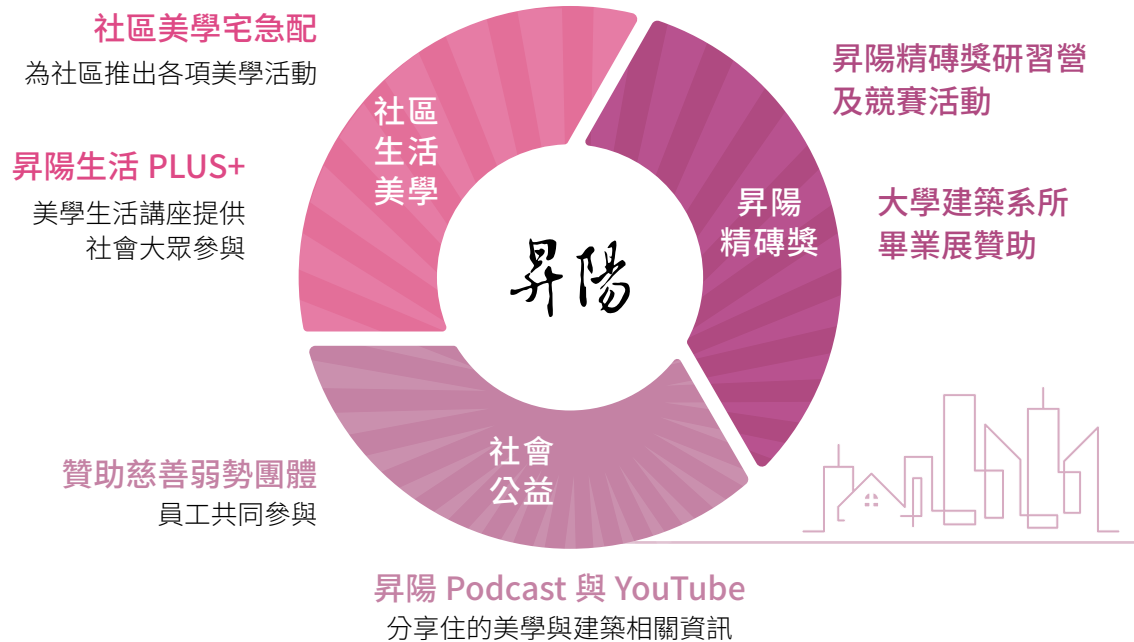
- 於工地結構體施工架外緣，設置有效抑制粉塵之防塵網或防塵布。
- 盡量避免夜間施工，以避免影響鄰居安寧。
- 設置廢水沈砂池，收集及處理初期降雨、洗車平台產生之廢水，沈澱後再排入排水溝，以免污染水源。
- 於開挖面或堆置場所，鋪設足以防止雨水進入之遮雨、擋雨及導雨設施。
- 沉砂池定期維護，並記錄清理維護時間。
- 設置廢穩定液、廢泥漿等處理設備，防治污水不溢流至工地外。
- 工地廢棄物分為營建廢棄物與一般廢棄物兩類，廢棄物皆遵照廢棄物清運計畫執行清理，由合格清除處理商清運離場進行處置，以避免對當地社區造成影響。
- 工地圍籬綠化，將圍籬與綠色植物相結合，視覺上可以達到美化市容、柔化冰冷僵硬的工地觀感。

5/ 社會回饋

- 5.1 昇陽精磚獎
- 5.2 社區生活美學
- 5.3 社會公益



昇陽建設堅持取之社會，用之於社會，藉由參與社會公益活動，致力於培育下一代，經營社區人文及關懷環境。對於企業生根的土地付出一份心力是昇陽建設抱持的初衷與職志。



5.1 昇陽精磚獎

主辦精磚獎研習營及競賽活動

昇陽建設協助學校課程與實務界接軌，定期舉辦精磚獎研習營及競賽，提供建築與都市計畫相關系所學生，在就業之前，體驗建設產業之運作模式及養成訓練。建築產業面向多元，包括土地開發、建築設計、工務工程、業務行銷等，經由實務研習與模擬競賽，新鮮人踏入職場前就能夠了解建築產業及自己未來就業選擇的方向。

舉辦了 14 年的昇陽精磚獎研習營，從 2006 年第一屆舉辦開始，截至目前已累計超過 50 所全國大專院校及研究所，近 550 位學生參加競賽活動。2006 年至 2020 年花費總金額累計大約 14,000,000 元。(註：2021 年及 2022 年因為嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情而停辦 2 屆)



2020 年精磚獎學生們合影



實務研習課程



接待中心參觀



競賽頒獎

贊助大學建築系畢業展

從 2010 年開始接獲多所學校建築系邀請贊助畢展之信函，昇陽建設即以小筆金額給予行動支持，以期各校建築畢展順利展出。畢展可讓學界及產業界認識未來社會新鮮人對於建築的執念與熱情，同時也是創造學生未來就業機會的平台。2010 年至 2022 年昇陽建設贊助各大學建築系所畢展金額大約 337,000 元



5.2 社區生活美學

「生活美學」指的是一種面對生活環境的態度和美感能力，也是尊重自己、尊重他人與尊重環境的展現。社區的生活美學其範圍相當廣泛，涉及個人素養與公共領域，可說是社區總體營造在人文素養與環境素質整體成就的表徵。

昇陽建設基於對此理念的認同，發揮企業在地經營的力量，舉辦各項美學活動及課程，以回饋建案社區生活美學之發展，提升社區認同感。從 2013 年開始推動「社區生活美學宅急配」活動，進行公司建案之社區美學的全面觀照。精心安排專精於音樂、健康等各領域的專家，結合音樂、花藝教學、生活講座等不同主題，讓生活美學走入各社區。

社區美學宅急配

截至 2022 年止，舉辦近 102 場社區美學活動，內容涵蓋音樂會、攝影講座及外拍、健康講座、花藝教學、戶外踏青健行、單車活動、藝文看展、手工皂 DIY、香草相見歡及西點烘焙 DIY 等，已為將近 1 萬個住戶舉辦美學宅急配活動，期盼藉由更多元的活動為住戶及社區打造美的生活品質，社區美學活動花費金額累計 2,158,711 元。

2019 年執行項目

- 花藝教學 9 場。
- 音樂會 5 場。
- 社區圍籬彩繪活動 1 場。



麗緻社區新春花藝



國艷社區新春花藝



國家演奏廳音樂會贈票



鵬馳社區音樂會



寓見社區音樂會



麗方社區圍籬彩繪



當地鄰里小學生共同參與



麗方社區圍籬彩繪完成



2020 年執行項目

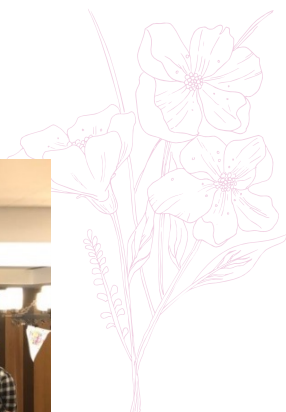
- 花藝教學 3 場
- 音樂會 1 場



Grand 社區新春花藝

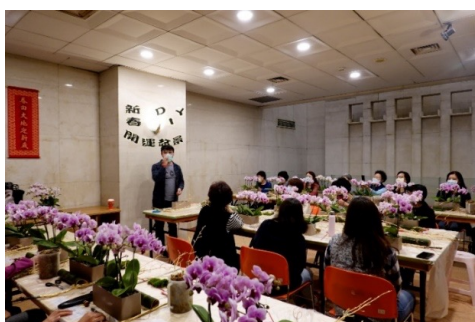


田田社區新春花藝



2021 年執行項目

- 花藝教學 3 場
- 音樂會 3 場



立都社區新春花藝

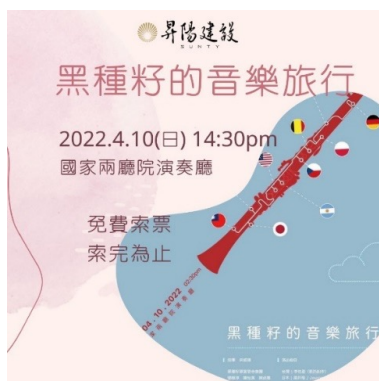


十里華社區新春花藝



2022 年執行項目

- 音樂會 3 場



麗方社區音樂會

昇陽生活 +

於昇陽建設總公司辦理講座或藝文活動，開放昇陽住戶、網路會員報名參加，提供大眾領略活潑的藝術解說或音樂表演，進而貼近美學與提升生活品味。

2018 年活動執行 ■ 手機攝影講座及外拍課程、故宮俄羅斯普金博物館特展



手機攝影講座



手機攝影外拍課程



故宮俄羅斯普金博物館特展

2019 年活動執行 ■ 居家收納講座、建築旅行講座各 1 場



居家收納講座



建築旅行講座



2020 年活動執行 ■ 建築外觀設計講座 1 場



建築外觀設計講座



5.3 社會公益

昇陽建設 Podcast 與 YouTube 頻道建立

分享住的美學，昇陽建設於 2022 年建置自媒體 Podcast 與 YouTube 頻道，製作「住的美學」系列 15 集，讓社會大眾可以透過廣播及影像平台，了解家住得好，生活到老的居住美學觀念。

podcast



YouTube

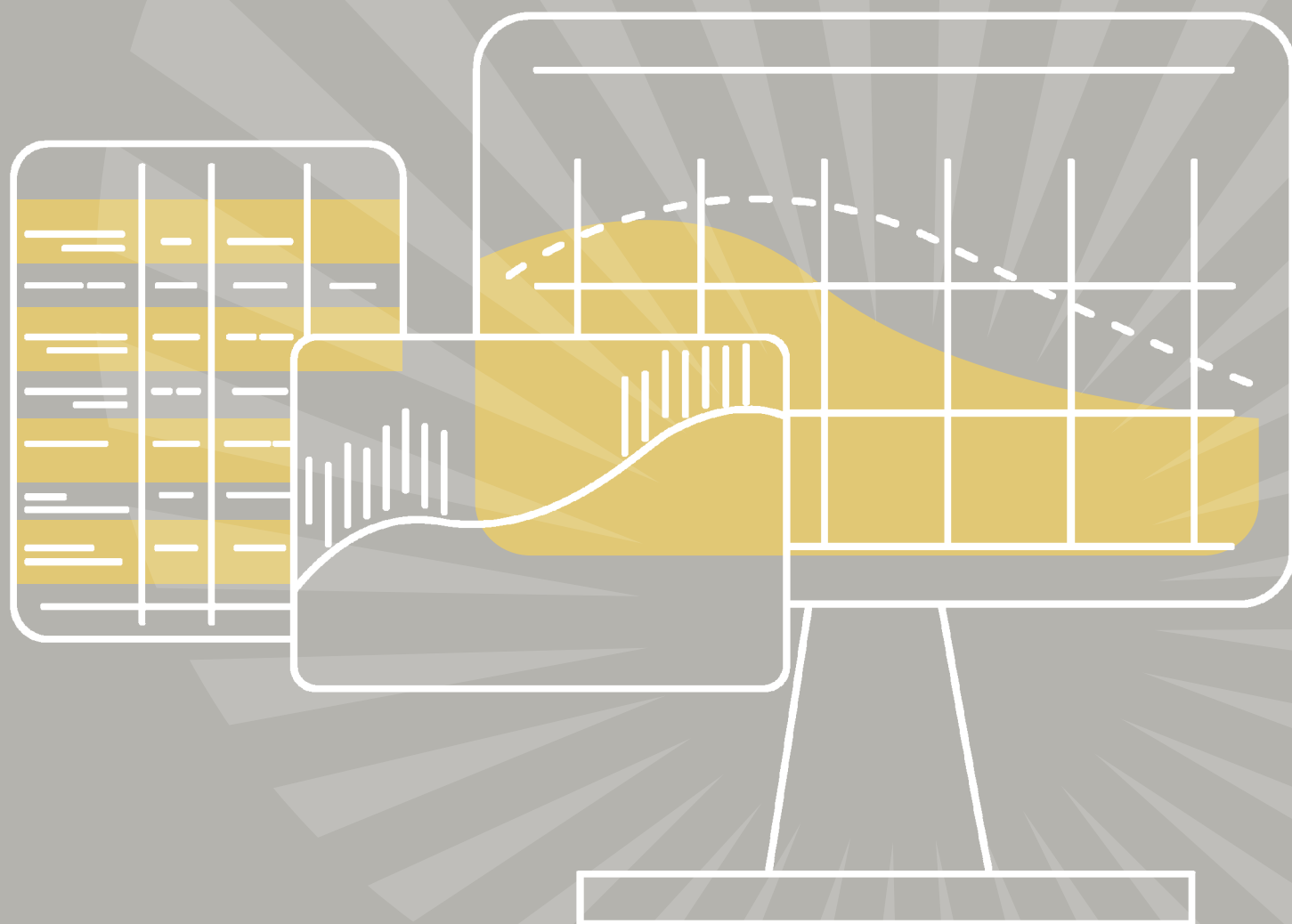


社會公益支出 (2019 年至 2022 年)

- ◆ 贊助黑種籽單簧管樂團 (290,000 元)
- ◆ 贊助國立臺灣師範大學音樂系 (150,000 元)
- ◆ 製作住的美學 Podcast (126,667 元)
- ◆ 製作住的美學 Youtube (92,000 元)
- ◆ 贊助及員工參與 ADA 慈善公益路跑活動 (83,420 元)
- ◆ 贊助視障人聲樂團點亮愛、音樂會 (9,600 元)
- ◆ 員工捐款及發票樂捐天使心家族社會福利基金會 (17,018 元)

附 錄 /

GRI Standards 揭露項目對照表



GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	昇陽建設股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 2：一般揭露 2021

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介	15	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4 資訊重編	關於本報告書	3	
2-5 外部保證 / 確信	無		無外部查證
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	15	
2-7 員工	3.1 員工組成	62	
2-8 非員工的工作者	3.1 員工組成	62	
治理			
2-9 治理結構及組成	1.2 公司治理	19	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	19	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 公司治理	19	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	19	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	19	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	19	
2-15 利益衝突	1.2 公司治理	19	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	19	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	19	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	19	
2-19 薪酬政策	1.2 公司治理	19	
2-20 薪酬決定流程	1.2 公司治理	19	
2-21 年度總薪酬比率	1.2 公司治理	19	

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
2-23 政策承諾	1.3 誠信經營 3.3 員工照顧 3.5 職業安全與健康	23 67 74	
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營 3.3 員工照顧 3.5 職業安全與健康	23 67 74	
2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 誠信經營 3.4 員工關係	23 71	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.4 員工關係	71	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	23	
2-28 公協會的會員資格	1.1 公司簡介	15	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議和	6	
2-30 團體協約	無		無簽訂團體協約

GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	重大主題鑑別分析	7	
3-2 重大主題列表	重大主題鑑別分析	7	
3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	

重大議題 GRI 對照

自訂重大議題				
公司治理	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
土地開發	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
產品品質	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
綠建築	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	

重大議題：經營績效

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司簡介	15	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷管理	78	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	3.3 員工照顧	67	
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 公司簡介	15	

重大議題：誠信經營

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 誠信經營	23	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信經營	23	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			2022 無貪腐事件發生

重大議題：節能減碳

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放			自主盤查未涵蓋
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能源管理	89	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放			自主盤查未涵蓋
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.2 能源管理	89	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 減緩衝擊	91	

重大議題：供應商管理

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.6 供應商管理	56	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.6 供應商管理	56	
414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	2.6 供應商管理	56	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.6 供應商管理	56	

重大議題：薪酬與福利

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	3.1 員工組成	62	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.3 員工照顧	67	
	401-3 育嬰假	3.3 員工照顧	67	
405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理 3.1 員工組成	19 62	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.3 員工照顧	67	

重大主題：職業安全衛生

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.5 職業安全與健康	74	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	3.5 職業安全與健康	74	
	403-3 職業健康服務	3.5 職業安全與健康	74	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.5 職業安全與健康	74	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5 職業安全與健康	74	
	403-6 工作者健康促進	3.5 職業安全與健康	74	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.5 職業安全與健康	74	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.5 職業安全與健康	74	
	403-9 職業傷害	3.5 職業安全與健康	74	
	403-10 職業病	3.5 職業安全與健康	74	

關於本報告書

穩健經營 1

永續建築 2

幸福職場 3

永續環境 4

社會回饋 5

附錄

重大議題：人才培育

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2 人才培育	64	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	3.2 人才培育	64	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.3 員工照顧	67	

重大議題：服務品質

對應 GRI 與揭露項目		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	9	
417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.3 產品品質管控 2.5 顧客服務	39 49	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			2022無發生違規事項
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			2022無發生違規事項
418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資通安全管控	28	



2022 永續報告書

